

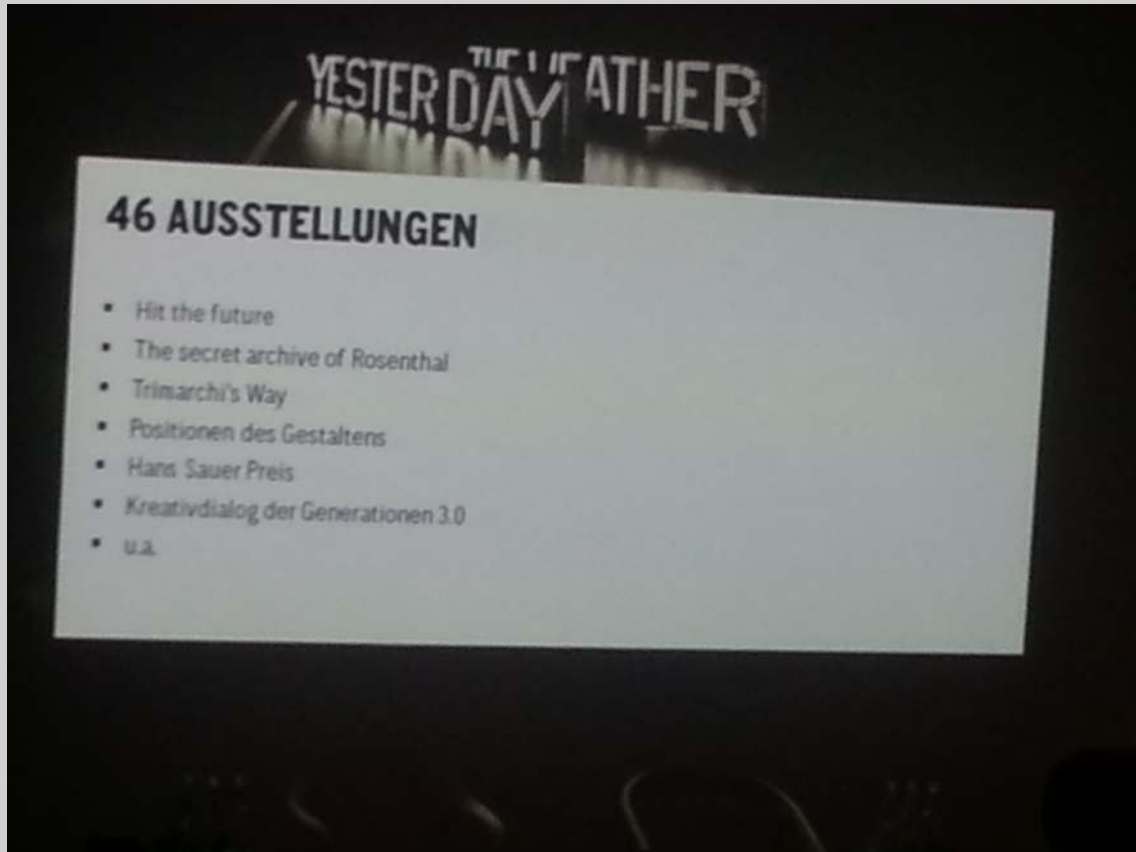
DIE ENTWICKLUNG DER TEILNEHMERZAHLEN

| | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------------|--------|--------|--------|
| Besucher | 17.000 | 37.000 | 45.000 |
| Programmpartner | 75 | 126 | 132 |
| Veranstaltungen | 119 | 202 | 146 |
| Sprecher | k.A. | 170 | 174 |

... sowie 26 Creative Spots!

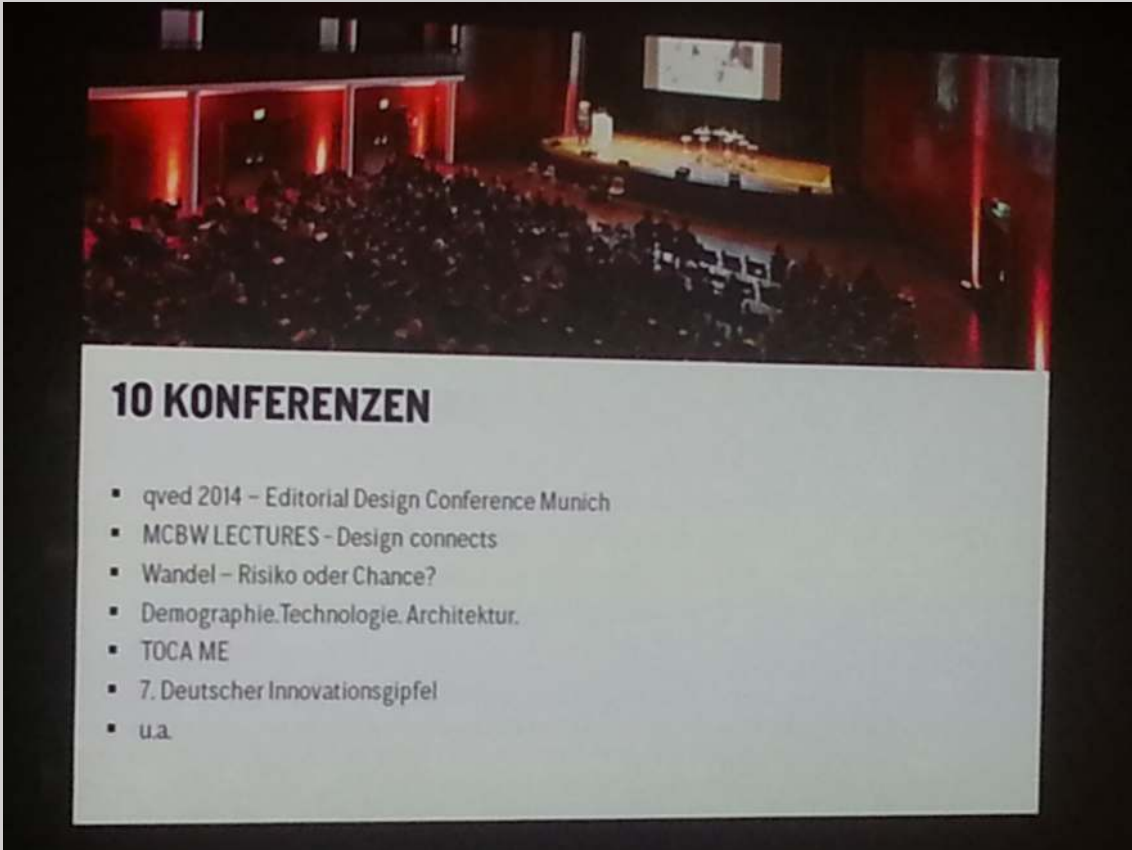
DIE VERANSTALTUNGEN IN ZAHLEN...

| | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------|------|------|------|
| Ausstellungen | 50 | 62 | 46 |
| Podiumsdiskussionen | 17 | 13 | 16 |
| Konferenzen | 7 | 5 | 10 |
| Führungen | 11 | 16 | 13 |
| Vorträge | 7 | 56 | 23 |
| Aktionen | 12 | 14 | 11 |
| Workshops | 9 | 16 | 11 |



46 AUSSTELLUNGEN

- Hit the future
- The secret archive of Rosenthal
- Trimarchi's Way
- Positionen des Gestaltens
- Hans Sauer Preis
- Kreativdialog der Generationen 3.0
- u.a.



10 KONFERENZEN

- qved 2014 – Editorial Design Conference Munich
- MCBW LECTURES - Design connects
- Wandel – Risiko oder Chance?
- Demographie.Technologie.Architektur.
- TOCA ME
- 7. Deutscher Innovationsgipfel
- u.a.



10 PODIUMSDISKUSSIONEN/SYMPOSIEN

- Grantler's Corner
- Re.Set
- Zukunft ohne Visionen?
- Designerfrühstück: Kreativität aus dem Internet?
- Nachwachsende Rohstoffe - Perspektiven und Grenzen
- u.a.



DIE MCBW INTERNATIONAL

- Besuch der chinesischen Delegation mit Bürgermeisterin Wu Yihuan aus Shenzhen
- ClickNL aus den Niederlanden
- Internationaler Designpartner-Roundtable



SPRECHER

- Mike Meiré
- Benoit Jacob
- Renny Ramakers
- Edward Barber & Jay Osgerby
- u.a.

63% DER BEFRAGTEN FANDEN DAS PROGRAMM DER MCBW GUT BIS SEHR GUT



„Jahresartige Veranstaltung, alle waren sehr hilfsbereit, nett & freundlich“

„Super Konzept, verdient noch viel mehr Werbung in München!“

„Macht weiter so!“

75% DER BEFRAGTEN HABEN EIN BIS DREI VERANSTALTUNGEN BESUCHT





GEMEINSAM MIT BAYERN DESIGN...

- Kochan & Partner: Lead-Agentur, CI / CD
- wbpr: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- G.R.A.L.: Event-Management
- Saint Elmo's: Web und Online



KickOff Präsentation der MCBW 2015



VERBAND
DEUTSCHER
INDUSTRIE
DESIGNER

Grafik



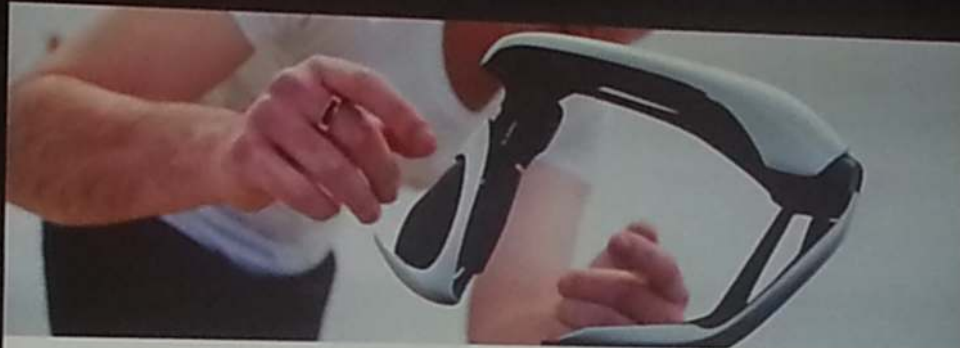
STADT- UND REGIONALPLANUNG, MOBILITÄT, INFRASTRUKTUR + MEDIEN

- Transportation-Design
- Public-Design
- Service-Design
- Neue Medien, digitale Infrastruktur
- Kreative Netzwerke, neue Innovationskultur



METROPOLITAN LIFESTYLE, WOHNEN, LEBEN UND ARBEITEN, MARKEN

- Interior-Design
- Digital Lifestyle
- Objekt- und Arbeitsplatzgestaltung
- Markenkommunikation
- Fashion und Trends
- Kunstgewerbe und Handwerk



HEALTH-CARE UND SERVICE-DESIGN

- Universal Design
- Medical-Design
- Gesundheits- und Pflegesysteme
- Work-Life Balance
- Wellness, Entertainment, kulturelle Angebote
- Lebenslanges Lernen



WER SIND DIE TALENTE UND AKTEURE?

Talents: Start-ups, innovative Gründerfirmen und talentierter Nachwuchs aus allen Bereichen der Kreativwirtschaft mit ungewöhnlichen und überraschenden Lösungsansätzen und Forschungsarbeiten, marktreifen Produkten und Geschäftsideen, innovativen Konzepten.

Akteure: Designvereine, Stiftungen, Gründerforen, Ideenplattformen, Human Resources, Designagenturen, Unternehmen aus Wirtschaft und Industrie, Hochschulen, Verbände etc.



FORMATE

- Recruiting und Match-Making
- Talents on Stage, Ideenpitching
- Ausstellungen
- Demo-Night
- Barcamp
- Speeddating (Kreative und Unternehmen)

MCBW MOMENTE

BRANCHENTREFF, FORUM, DENKRAUM

- B2B und B2C
- Konferenzen, Diskurs und Designtheorie
- flankierende Ausstellungen
- MCBW Treffpunkt, Matchmaking, Synergien, Designerdinner
- Grantlers Corner, philosophische Matinée u.a.

Das erfolgreiche Format MCBW MOMENTE wird in der Alten Kongresshalle fortgesetzt und bildet eines der Zentren und zentralen Treffpunkte der MCBW.

DESIGN

THE MUNICH LOOKBOOK

FÜR ALLE PARTNER DIE PASSENDE WAHL...

- Architektur / Stadtplanung
- Innenarchitektur
- Produktdesign / Industriedesign
- Transportation Design
- Mode / Accessoires
- Kommunikationsdesign
- Messe- und Ausstellungsdesign
- Mediendesign
- Handwerk & Manufaktur
- Servicedesign
- Designmanagement, Design-/Innovationsberatung
- Designforschung, Designtheorie

PARTNERPAKETE S, M, L

- Website Eintrag
- Programmheft Eintrag
- Werbemittel
- PR-Maßnahmen
- S-Paket, 150 Euro
- M-Paket, 400 Euro
- L-Paket, 1.200 Euro
- Rabatte bei Mehrfachbuchung



SIND SIE EIN CREATIVE SPOT?

- Geschäft
- Werkstatt
- Bar
- Café
- Restaurant
- Galerie
- Atelier
- o. ä.

STÄRKUNG VON UNTERNEHMEN UND KREATIVWIRTSCHAFT

Förderung der Geschäftsmodelle und Produkte der Partner,
Programmbetreuung und Beratung, Matching von Locations,
Kommunikation

Positionierung innovativer Produkte und Dienstleistungen

Know-how Transfer

Herstellung neuer Kontakte und Netzwerke

Kompetenzen und Potentiale der Kreativwirtschaft werden
einer breiten Öffentlichkeit vermittelt

