



HfG-Archiv
Museum Ulm

01.05.-19.09.21

HfG ULM:

AUSSTELLUNGS-
FIEBER

Exhibition Fever

STUDIO ERIKA, KEMPTEN



MIT FREUNDLICHER
UNTERSTÜTZUNG DER FREUNDE
DES ULMER MUSEUMS E.V.

Mit der Ausstellung HFG ULM: AUSSTELLUNGSFIEBER widmet sich das HfG-Archiv Ulm erstmals der Ausstellungstätigkeit der Hochschule für Gestaltung Ulm (HfG), die wesentlich zu ihrer weltweiten Wahrnehmung beitrug.

Zweifellos eine der einflussreichsten Gestaltungshochschulen des 20. Jahrhunderts, war die HfG Wegbereiterin für das heutige Verständnis von Design als interdisziplinäre Praxis. Mittels bislang unveröffentlichten Materials wie Architekturmodellen, Fachzeitschriften und historischen Fotografien veranschaulicht die Ausstellung HFG ULM: AUSSTELLUNGSFIEBER, wie die Hochschule ihre Positionen und Designkonzepte in die Welt trug.

In den 1950er und 60er Jahren erfreuten sich Ausstellungen derartiger Beliebtheit, dass Fachleute von einem „Ausstellungsfieber“ sprachen. Design war Thema auf zahlreichen Ausstellungen und Messen, die HfG nahm sich von diesen Entwicklungen nicht aus: Während ihres 15-jährigen Bestehens erarbeitete die Hochschule mehrere Ausstellungen, die dem Bedürfnis

folgten, den eigenen Standpunkt sichtbar zu machen und ihre entwickelten Lehrmethoden zu verbreiten. Neben diesen Selbstdarstellungen entwarfen die Hochschulangehörigen Systeme für externe Auftraggeber wie Braun und BASF sowie einen Beitrag für den Deutschen Pavillon auf der Weltausstellung 1967. Ausstellungen dienten der HfG immer als Experimentierfeld für gestalterische Innovationen. Die dynamische Atmosphäre jener Jahrzehnte wird für die Besucher*innen der Ausstellung HFG ULM: AUSSTELLUNGSFIEBER durch verschiedene Medien erlebbar. Dabei nimmt sie sowohl die Relevanz der Ulmer Hochschule und ihre weltweite Rezeption als auch die Suche nach einer idealen Ausstellungsgestaltung in den Blick.

Die Präsentation HFG ULM: AUSSTELLUNGSFIEBER bildet den Abschluss des von der VolkswagenStiftung geförderten vierjährigen Forschungsprojekts „Gestaltung ausstellen. Die Sichtbarkeit der HfG Ulm“, das von der Folkwang Universität der Künste, Essen, dem HfG-Archiv Ulm und der Hochschule Pforzheim gemeinsam getragen wird.



1. HfG-Wanderausstellung, Die Neue Sammlung, München
HfG traveling exhibition, Die Neue Sammlung, Munich
Fotograf Photographer: Roland Fürst, 1964
© HfG-Arch 64.0396

2. HfG Mensa-Ausstellung
HfG Canteen Exhibition
Fotograf Photographer: Klaus Wille, 1958
© HfG-Arch Dp. 134.1

3. Informationsträger, Deutscher Pavillon, Expo 67
Display system, German Pavilion, Expo 67
Fotograf Photographer: Herbert Ohl, 1967
© HfG-Arch Nachlass Ohl 6

4. Ausstellungsaufbau der HfG-Ausstellung, Mensa der Hochschule
Exhibition set-up in the canteen of the school
Fotograf Photographer: Klaus Wille, 1958
© HfG-Arch Dp. 134.009.16

The exhibition HfG Ulm: Exhibition Fever by the HfG-Archiv Ulm presents, for the first time, an opportunity to explore the exhibition activities of the Ulm School of Design (HfG), which contributed significantly to its international reputation.

Without doubt, one of the most influential schools of design in the twentieth century, the HfG Ulm was a pathfinder for our contemporary understanding of design as an interdisciplinary practice. With hitherto unpublished materials, such as architectural models, professional trade journals, and historical photographs, HfG Ulm: Exhibition Fever illustrates how the school circulated their design positions and concepts around the world.

Exhibitions were so in vogue in the 1950s and 60s that experts spoke of an "exhibition fever". Design was the topic of numerous exhibitions and fairs, and the HfG Ulm played a prominent role in these developments: During its 15 years of existence, the school organized an array of exhibitions to increase the visibility of its design position and to convey its elaborate teaching methods. Besides these self-portraits, members of the school conceived exhibition systems for external commissions, such

as Braun and BASF as well as a contribution for the German Pavilion at the 1967 World Exhibition. Exhibitions were always a vital experimental terrain for the school's design innovations. The dynamic atmosphere of these decades becomes tangible for visitors to HfG Ulm: Exhibition Fever through presentations in diverse media. The focuses range from the impact of the Ulm School of Design and its global reception to the search for an ideal exhibition design.

The showcase HfG Ulm: Exhibition Fever forms the conclusion of the four-year research project "Exhibiting Design. The Visibility of the Ulm School of Design", which was supported by the Volkswagen Foundation and organized by Folkwang University of the Arts, Essen, the HfG-Archiv Ulm, and Pforzheim University.

HfG-Archiv Ulm,
Am Hochsträß 8,
89081 Ulm

ÖFFNUNGSZEITEN
OPENING HOURS

Di-Fr 11-17 Uhr
Tue-Fri 11 am-5 pm

Sa-So 11-18 Uhr
Sat-Sun 11 am-6 pm

Feiertage Holidays:
www.hfg-archiv.ulm.de

EINTRITTSPREISE
ADMISSION FEE

Dauerausstellung
inkl. Sonderausstellung
Permanent and special exhibition
4,50 Euro (regulär regular)
3,50 Euro (ermäßigt reduced)

Eintritt frei mit dem
Free admission with the
Museums-PASS-Musées

PRIVATE FÜHRUNGEN
PRIVATE TOURS

Für Gruppen bis zu 25 Personen
For groups up to 25 persons
Führung 65 Euro (Wochenende 75 Euro) zzgl. Eintritt
Guided tour 65 Euro (weekend 75 Euro) plus entrance fee and 10 Euro for tours in English

Anmeldung und Buchung
Registrations and Booking

+49(0)731 161 4307
vermittlung.museum@ulm.de

ERÖFFNUNG OPENING

Fr, 30.04. / 19 Uhr 7 pm
Onlineveranstaltung,
Informationen unter:
www.hfg-archiv.museumulm.de/
Online event, information at:
www.hfg-archiv.museumulm.de/en/

KURATOR*INNENFÜHRUNGEN
CURATORIAL TOURS

So, 15 Uhr Sun, 3 pm
23.05. / 20.06. / 18.07. /
15.08. / 19.09.

Anmeldung erforderlich
registration required

ÖFFENTLICHE FÜHRUNGEN
PUBLIC GUIDED TOURS

So, 15 Uhr Sun, 3 pm
09.05. / 13.06. / 11.07. /
08.08. / 12.09.

Anmeldung erforderlich
registration required

INTERNATIONALER MUSEUMSTAG INTERNATIONAL MUSEUM DAY

So, 16.05. / 11-18 Uhr
Sun, 16.05. / 11 am-6 pm

Tandemführung* mit
Kuratorin Viktoria Heinrich
und Gestalter Fabian Karrer
„Design ausstellen –
Was, wie, wo?“ Guided tour
with curator Viktoria Heinrich
and designer Fabian Karrer.
„Exhibiting Design – What,
How, Where?“

11:15 Uhr / 15:15 Uhr
11:15 am / 3:15 pm

KULTURNACHT

Sa, 18.09. / 17-21 Uhr
Sat, 18.09. / 5-9 pm

Kurator*innenführungen*
Curatorial Tours
17:15 Uhr / 18:15 Uhr /
19:15 Uhr / 20:15 Uhr
5:15 pm / 6:15 pm /
7:15 pm / 8:15 pm

**MEDIUM AUSSTELLUNG ODER:
WIDER DAS EISKALTE
SEIENDE DES PARMENIDES**

Mi, 19.05. / 19 Uhr
Wed, 19.05. / 7 pm

Vortrag von Lecture by
Prof. Dr. Thomas Hensel,
HS Pforzheim
Onlineveranstaltung
Online event

**AUSSTELLUNGSFIEBER* -
EIN WERKSTATTBERICHT**

Mi, 09.06. / 19 Uhr
Wed, 09.06. / 7 pm

Gespräch mit den Kurator
*innen Talk with the curators
Christopher Haaf, Viktoria
Heinrich, Linus Rapp
im großen Hörsaal der HfG*,
in the auditorium of the HfG.

Anmeldung erforderlich
registration required

DIE MEDIEN DER HFG ULM

Mi, 01.09. / 19 Uhr
Wed, 01.09. / 7 pm

Vortrag von Lecture by
Prof. Dr. Steffen Siegel,
Folkwang Universität
der Künste, Essen

Onlineveranstaltung
Online event

**SUCHEN, FINDEN,
FORSCHEN: DAS HFG-ARCHIV
ALS HISTORISCHE QUELLE**

Mi, 15.09. / 19 Uhr
Wed, 15.09. / 7 pm

Vortrag von Lecture by
Dr. Martin Mäntele,
HfG-Archiv Ulm
Onlineveranstaltung
Online event

*Änderungen vorbehalten
subject to change without notice

KURATORISCHES TEAM
CURATORIAL TEAM:

Viktoria Heinrich M.A.
(Leitung Lead),
Christopher Haaf,
Linus Rapp

GESTALTUNG DESIGN:
Studio Erika, Kempten

PROJEKTLEITUNG
PROJECT BOARD:

Prof. Dr. Thomas Hensel
(Hochschule Pforzheim),
Dr. Martin Mäntele
(HfG-Archiv/Museum Ulm),
Prof. Dr. Steffen Siegel
(Folkwang Universität
der Künste, Essen)

