

**No.4**

29.11.2019

**4. Cologne Design  
Conference**

# **Design und Nachhaltigkeit**

29.11.2019  
15:00 Uhr  
IHK Köln  
Börsen-Saal

**COLOGNE  
DESIGN  
CONFERENCE**



Die vierte Cologne Design Conference befasst sich mit **Design und Nachhaltigkeit**. Sie spricht Unternehmerinnen, Unternehmer und Studierende der Designbranche sowie Unternehmen anderer Wirtschaftszweige an.

Die philosophisch und kulturwissenschaftliche **Einführung in das Thema** übernimmt Bernd Draser, Dozent an der ecosign / Akademie für Gestaltung.

Im Anschluss werden in zwei Workshops Aspekte von Design und Nachhaltigkeit praktisch behandelt:

- **Nachhaltiges Produktdesign - Geht da was bei Lebensmittelverpackungen?**

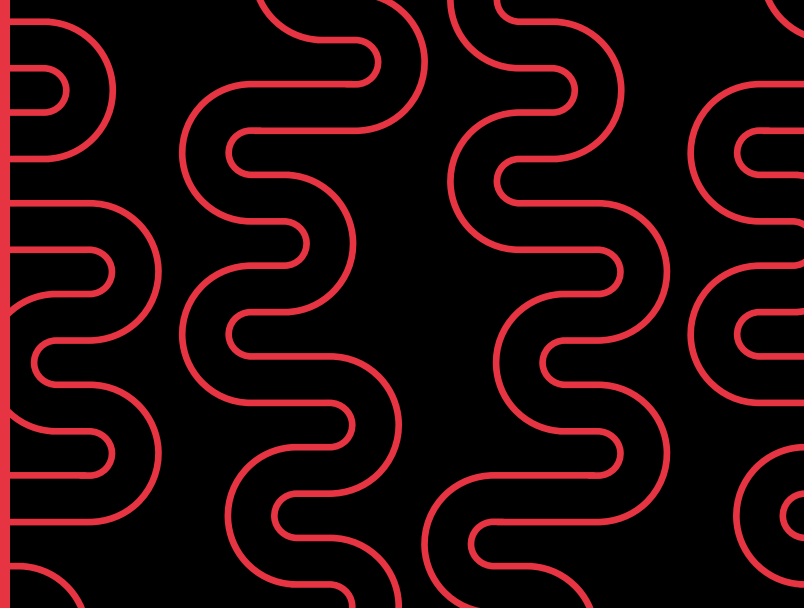
Wie können Designer, Manager, Politiker, NGOs und andere die „Normalverbraucher“ motivieren, den Verbrauch von Wegwerfverpackungen drastisch zu reduzieren? Hintergrundwissen, Best-Practice von Unternehmen und eine echte „Harte-Nuss-Challenge“.

- **Ein Mindset zur Nicht-/Rettung der Welt - Was ist eigentlich nachhaltiges Design?**

Zwei ecosignerinnen stellen anhand ihrer Diplomarbeiten vor, wie nachhaltiges Kommunikationsdesign aussehen kann.

Auch in diesem Jahr freuen wir uns sehr, dass die Studierenden der Hochschule Macromedia zum Thema der Konferenz ihre Designutopien unter dem Motto **Wirtschaft • Werte • Wir** vorstellen. Ein spannender interaktiver Parcours bringt die Teilnehmenden in Dialog mit den Studierenden. Lassen Sie sich inspirieren.

Ein **Get-together** im Anschluss an die Veranstaltung bietet die Möglichkeit zum Netzwerken.



15:00 Uhr **Begrüßung**  
Dr. Ulrich S. Soënius, stellv. Hauptgeschäftsführer der IHK Köln

15:10 Uhr **Design als archimedischer Punkt einer nachhaltigen Entwicklung**  
Bernd Draser, ecosign / Akademie für Gestaltung

15:30 Uhr **Workshop 1:** Nachhaltiges Produktdesign – Geht da was bei Lebensmittelverpackungen?  
Leitung: Martin Beeh und Ruth Pauli

**Workshop 2:** Ein Mindset zur Nicht-/Rettung der Welt – Was ist eigentlich nachhaltiges Design?  
Leitung: Fabienne Schovenberg und Julia König

Jeder Workshop dauert 40 Minuten.

17:00 Uhr **Präsentation der Workshop-Ergebnisse**

17:20 Uhr **Wirtschaft • Werte • Wir**  
Designutopien zwischen Bewusstsein und Technik in Zeiten der Postwachstumsgesellschaft von Mediendesign Studierenden der Hochschule Macromedia

18:30 Uhr **Get-together**

# Anmeldung

## **Online-Anmeldung unter [www.ihk-koeln.de/212401](http://www.ihk-koeln.de/212401)**

Die Veranstaltung ist kostenlos, um Anmeldung wird gebeten, die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

## **Veranstalter | Veranstaltungsort**

IHK Köln | Börsen-Saal  
Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln

## **Anfahrtsskizze** [www.ihk-koeln.de/1824](http://www.ihk-koeln.de/1824)

Der Veranstaltungsort ist nicht barrierefrei.

## **Information** Ester Maniecki

Telefon +49 221 1640-4110  
[ester.maniecki@koeln.ihk.de](mailto:ester.maniecki@koeln.ihk.de)

## **Cologne Design Conference ist eine Gemeinschaftsveranstaltung von**

Akademie für Kommunikationsdesign Köln

ecosign / Akademie für Gestaltung

Eyes & Ears of Europe e. V.

Hochschule Macromedia

IHK Köln

international Gender Design Network / iGDN

KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH

Köln International School of Design / KISD

KölnDesign e. V.

Koelnmesse GmbH

KölnTourismus GmbH

Kunsthochschule für Medien Köln

StadtRevue Verlag GmbH mit le bloc – mode und design,  
Raum 5 – Der Design Guide für Köln/Bonn

MAKK – Museum für Angewandte Kunst Köln

ökoRAUSCH Festival für Design & Nachhaltigkeit

Rheinische Fachhochschule Köln, B.A. Mediendesign und  
M.A. User Experience Design

Verband Deutscher Industrie-Designer VDID NRW

Unterstützt von



**KölnBusiness**

Wirtschaftsförderungs-GmbH