

S P O N S O R

S O

R E N

VDID

VERBAND  
DEUTSCHER  
INDUSTRIE  
DESIGNER

SPONSORENINFORMATION



# INTELLIGENZ DER ZUKUNFT WIE SMART IST KÜNSTLICH?



Konferenz zum 60-jährigen Bestehen des  
**VDID**

Verband Deutscher Industrie Designer e. V.

**8. November 2019**

im Design Center Baden-Württemberg/Haus der Wirtschaft, Stuttgart



# **INTELLIGENZ DER ZUKUNFT WIE SMART IST KÜNSTLICH?**

...unter diesem Titel veranstaltet der Verband Deutscher Industrie Designer e. V. am **8. November 2019** in Kooperation mit dem Design Center Baden-Württemberg eine ganztägige Konferenz.

## Konzept und Ziel der Konferenz

Smartphone, Smart Home, Smart Car, Smart Farming...

Wir können Jobs und Entscheidungen in vielen Lebensbereichen an Maschinen delegieren. Doch wie smart ist künstlich? Wie moralisch entscheidet die Robotik? Ist die Ethik Teil der Maschinengestaltung und bestimmt über die Zukunft des Mensch-Maschine-Netzwerks? Welche Verantwortung hat in diesem Spannungsfeld das Design? Wie kann Design den sozio-kulturellen, ökologischen und wirtschaftlichen Anforderungen der Zukunft gerecht werden?

Durch die Veränderungen, die die Digitalisierung gerade im Berufsbild des Designers erkennen lässt, liegt dem VDID das Thema sehr am Herzen. Mit der rasant entwickelnden Thematik der Künstlichen Intelligenz und deren zunehmenden Einflüssen im Design, bedarf es bei der Gestaltung Verantwortung zu übernehmen. Als Designer gestalten wir heute neben den Prozessen, in die KI eingebunden sind, ganze Nutzungskonzepte für nächste Generationen.

## Programmablauf

Die Konferenz gliedert sich in zwei Teile.

Am Vormittag stellen hochkarätige Referenten ihre Konzepte und Zukunftsvisionen zum Verhältnis Künstliche Intelligenz– Mensch zur Diskussion.

Neben den Themenblöcken

- „Wohin entwickelt sich die Mensch-Maschine-Interaktion?“
- „Design für die digitale Transformation: Wie sehen Produkte, Services und Prozesse von morgen aus?“
- „Können und sollen Maschinen moralisch handeln?“

runden drei kreative Dialogräume, in denen Zukunftsszenarien entworfen oder auch wieder in Frage gestellt werden, die Tagung ab.

In diesen drei interaktiven Dialogräumen stellen Unternehmen, die sich bereits heute intensiv mit zukünftigen Lebenswirklichkeiten auseinandersetzen, ihre Konzepte in einen Diskussionsraum.

Die Konferenzteilnehmer sind eingeladen, sich aktiv an der Diskussion der vorgestellten Zukunftsmöglichkeiten zu beteiligen, sie kritisch zu hinterfragen und weiterzudenken.

Eine Zusammenfassung der Ergebnisse aus den Dialogräumen und der Konferenz schließen die Veranstaltung ab.

Im Anschluss startet die große **VDID** Geburtstagsparty.

## Zielgruppe der Konferenz

Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände, Manager, Marketingstrategen, Designer, Entscheider und Akteure aus Wissenschaft und Forschung sowie Produkt-, Service- und Unternehmensentwicklung – und alle an Zukunftsfragen Interessierte.

## Konferenzort

Design Center Baden-Württemberg,

Haus der Wirtschaft, Willi-Bleicher-Straße 19,  
70174 Stuttgart, [www.design-center.de](http://www.design-center.de)

## Zeitraum

**Freitag, 8. November 2019,  
von 10.00 bis 18.30 Uhr.**



# VORWORT

## STEFAN ECKSTEIN



Sehr geehrte Damen und Herren,  
die gestaltete Welt unterliegt dem grundlegenden Wandel. Digitalisierung, die demographische Entwicklung, die Notwendigkeit der Ressourceneffizienz, veränderte soziale und ethische Wertvorstellungen befördern die stetige Erneuerung der Produktkultur. Dem Design kommt künftig, mehr noch als bislang, eine ausgesprochen bedeutende wie verantwortungsvolle Aufgabe zu.

60 Jahre nach seiner Gründung befasst sich der VDID in seiner diesjährigen Fachkonferenz mit den neuen Komplexitäten durch Digitalisierung als Chance und Aufgabe für Gestalter. „Desirable Future“ heißt der Themenblock, der sich folgenden Fragestellungen widmet: - Innovation durch KI-Grundlagenforschung. Wohin entwickelt sich die Mensch-Maschine-Interaktion? // Design für die digitale Transformation. Wie sehen Produkte, Services und Prozesse von morgen aus? // Verantwortung durch Maschinenethik – eine neue Disziplin als Grundlage für die Gestaltung: Können und sollen Maschinen moralisch handeln?

Ihnen als Unternehmen möchten wir die Möglichkeit bieten, als Sponsor mit dem fachkundigen Publikum während der Fachkonferenz in Dialog zu treten. Dabei bietet das Design Center Baden-Württemberg im Haus der Wirtschaft in Stuttgart einen idealen Rahmen.

Wir hoffen, mit diesen Unterlagen Ihr Interesse geweckt zu haben und würden uns freuen, Ihr Unternehmen als Sponsor dieser Veranstaltung begrüßen zu dürfen.

Gerne stehen wir für weitere Fragen zur Verfügung. Dazu kontaktieren Sie Jutta Ochsner, VDID Geschäftsstelle, [mail@vdid.de](mailto:mail@vdid.de) oder Telefon 030 74 07 85 56.

*Stefan Eckstein, VDID Präsident*



# SPONSOREN- PAKETE

## PREMIUM-PARTNER

- Standfläche von 6 qm zur Unternehmenspräsentation in prominenter Position
- Kostenlose VDID Fördermitgliedschaft im Jahr 2020
- Nennung mit Logo als PREMIUM-Partner auf der VDID Website
- Nennung an prominenter Stelle bei Pressemitteilungen, Infomaterialien und auf dem Einladungsflyer zur Veranstaltung
- Namentliche Nennung auf der Konferenz
- vier kostenlose Annoncen im VDID Newsletter (Abonnenten: 12 x pro Jahr à 1.100 Empfänger) oder alternativ vier Bannerschaltungen
- Möglichkeit von gebrandeten Give-Away-Geschenken an Konferenzteilnehmer
- Aufstellen von Roll-Up im zentralen Konferenzsaal
- Auf Einladung des Sponsors kostenlose Teilnahme von vier Personen

**Finanzielle Beteiligung: 5.000 EUR netto**



## GOLD-PARTNER

- Standfläche von 3 qm zur Unternehmenspräsentation
- Nennung mit Logo als GOLD-Partner auf der VDID Website
- Nennung an prominenter Stelle bei Pressemeldungen, Infomaterialien und auf dem Einladungsflyer zur Veranstaltung
- Namentliche Nennung auf der Konferenz
- drei kostenlose Annoncen im VDID Newsletter (Abonnenten: 12 x pro Jahr à 1.100 Empfänger) oder alternativ drei Bannerschaltungen
- Auf Einladung des Sponsors kostenlose Teilnahme von drei Personen

**Finanzielle Beteiligung: 3.000 EUR netto**

## SILBER-PARTNER

- Nennung mit Logo als SILBER-Partner auf der VDID Website
- Nennung an prominenter Stelle bei Pressemeldungen, Infomaterialien und auf dem Einladungsflyer zur Veranstaltung
- Namentliche Nennung auf der Konferenz
- eine kostenlose Annonce im VDID Newsletter (Abonnenten: 12 x pro Jahr à 1.100 Empfänger) oder alternativ eine Bannerschaltung
- Auf Einladung des Sponsors kostenlose Teilnahme von zwei Personen

**Finanzielle Beteiligung: 1.500 EUR netto**

**Gerne erstellen wir Ihnen auch ein individuelles Sponsorenpaket.**

**Kontaktieren Sie Jutta Ochsner, VDID Geschäftsstelle, mail@vdid.de oder Tel. 030 – 74 07 85 56.**

Die Fachkonferenz findet in Kooperation mit dem Design Center Baden-Württemberg statt.



**DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG**



# SPONSOREN- PAKETE ÜBERBLICK

	<b>PREMIUM</b>	<b>GOLD</b>	<b>SILBER</b>
Sponsoringbetrag netto in €	5.000	3.000	1.500
Ausstellungsfläche in qm	6 m <sup>2</sup>	3 m <sup>2</sup>	-
Kostenlose VDID Fördermitgliedschaft im Jahr 2020	X	-	-
Anzahl kostenloser Konferenztickets	4	3	2
Anzahl kostenloser Annoncen im VDID Newsletter oder alternativ Bannerschaltungen	4	3	1
Verteilen von gebrandeten Give-Aways	X	-	-
Aufstellen von Roll-Up im zentralen Konferenzsaal	X	-	-
Nennung mit Logo auf Pressemeldungen, Einladungsflyern, Infomaterialien	X	X	X
Nennung mit Logo auf VDID Website	X	X	X
Namentliche Nennung auf der Konferenz	X	X	X

# INFO RMAI ION

**VDID e. V.**  
Verband Deutscher  
Industrie Designer e. V.

Jutta Ochsner  
VDID Geschäftsstelle  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

T +49 30 74 07 85 56  
F +49 30 74 07 85 59  
mail@vdid.de  
www.vdid.de