

Nr. 11 / Dezember 2018, Köln  
#interzum

## Piazza „Disruptive Materials“: interzum zeigt Materialien, die die Welt verändern

### Innovative Materialforschung in Anwendungsbeispielen

Innovative Werkstoffe und Entwicklungen in der Materialtechnologie haben seit je her die Menschheit beeinflusst. Inkrementelle Fortschritte führen zu großen Veränderungen in Technik und Gesellschaft. Glaubt man den Forschern und Vorständen der großen internationalen Erfolgsunternehmen, stehen wir vor dem nächsten prägnanten Wechsel. Ausgelöst durch die Materialforschung werden Produkte und Funktionen Realität, die eine neue Generation von Produkten nach sich ziehen wird. So erwartet die Industrie zunehmend innovative Werkstoffe, die leichter, dünner, dichter, flexibler oder verschleißsicherer sind. Wer entdecken möchte welche neuen Möglichkeiten aus der Materialforschung für die Möbelproduktion und den Innenausbau entstehen kommt an der interzum 2019 nicht vorbei.

Unter dem Motto „Disruptive Materials - Changing the Future“ präsentiert die Zukunftsagentur HAUTE INNOVATION aus Berlin anlässlich der interzum 2019 einige der neuesten Materialinnovationen und disruptiven Technologien. „Disruptive Materials - Changing The Future“ hat Dr. Sascha Peters, Founder der Trendagentur, aus gutem Grund die Sonderausstellung genannt, die er als Experte zum Thema der Materialinnovation auf der interzum kuratiert. Der Name leitet sich ab von dem Begriff der „Disruptive Technologies“, der in der Digitaltechnologie solche Neuerungen beschreibt, die alte Systeme vollständig ersetzen. „Im Unterschied zu Werkstoffinnovationen haben disruptive Materialien weiterreichende Auswirkungen“, erläutert Dr. Sascha Peters. „Während Innovationen einen bestehenden Markt weiterentwickeln, schaffen Disruptionen einen neuen. Für den Verbraucher ist der Effekt einer disruptiven Veränderung in der Regel erst zeitversetzt spürbar.“

Die Ausstellung ist in die vier großen Themenschwerpunkte „biologische Transformation“, „Ressourceneffizienz & Nachhaltigkeit“, „Digitale Materialien & smarte Systeme“ sowie „Produktionsbezogene Materialinnovationen“ unterteilt. Die Piazza „Disruptive Materials“ wird mit mehr als 100 Exponaten auf rund 400 qm in der Halle 04.2 einer der Publikumsmagneten der interzum sein.

Im ersten Bereich, „Digital Materials & smart Systems“ werden beheizbare Textilflächen, magnetische Hölzer oder Sofacarbonlautsprecher zu sehen sein. Der ökologische Aspekt findet sich im zweiten Schwerpunkt in „Bio-based Materials and natural Growing Processes“ wieder. Hier haben Dr. Sascha Peters und die Koelnmesse Partner gewinnen können, die Leder aus verschiedenen Pflanzenfasern herstellen. Dazu zeigen verschiedene Hochschulen ihre Forschungsergebnisse etwa in der Baubotanik.



interzum  
21.05. - 24.05.2019  
[www.interzum.de](http://www.interzum.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)  
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Das dritte Themengebiet widmet sich den Themen Leichtbau und Ressourcen-Effizienz. Im Ausstellungssegment „Lightweight and Ressource Efficiency“ zeigen verschiedene Hersteller ihre Entwicklungen, darunter der Italiener Andrea Mocellin mit seinen faltbaren Fahrzeugen oder das deutsche Unternehmen Lightweight Solutions mit einem extrem materialeffizienten Leichtbau-Werkstoff. Der vierte und letzte Bereich nimmt die produktionsbezogenen Materialinnovationen in den Fokus. Hier werden Beispiele für Zukunftsthemen wie Häuser aus dem 3D-Drucker oder E-Fahrräder aus Sperrholz vorgestellt.

Die interzum als der Impulsgeber für die Gestaltung der Lebensräume von morgen richtet mit der Piazza „Disruptive Materials“ seinen Blick in die Zukunft. „Ein Event, das den Anspruch hat, eine Weltleitmesse zu sein, muss anspruchsvolle Kriterien erfüllen. Es muss international sein, den Ausstellern ermöglichen, erfolgreiche Geschäfte abzuschließen und ihren Bekanntheitsgrad zu erhöhen - und es muss in die Zukunft blicken“, sagt Maik Fischer, Director interzum bei der Koelnmesse. „All diese Aspekte deckt die interzum ab. Letzteren sehr fokussiert mit den themengebundenen Piazzen.“

**Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:** Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die CIKB in Shanghai, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in Sao Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: [www.global-competence.net/interiors/](http://www.global-competence.net/interiors/)

Weitere Infos zu ambista: [www.ambista.com](http://www.ambista.com)

#### **Die nächsten Veranstaltungen:**

LivingKitchen® - Das internationale Küchenevent

(Publikumstage Freitag, Samstag und Sonntag), Köln 14.01. - 20.01.2019

imm cologne - THE INTERIOR BUSINESS EVENT

(Publikumstage Freitag, Samstag und Sonntag), Köln 14.01. - 20.01.2019

interzum guangzhou - Asiens führende Fachmesse für Holzverarbeitungsmaschinen, Möbelfertigung und Raumgestaltung, Guangzhou 28.03. - 31.03.2019

#### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der interzum finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.interzum.de](http://www.interzum.de) im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter [www.interzum.de/Presseinformation](http://www.interzum.de/Presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**interzum bei Facebook:**

<https://www.facebook.com/interzum>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Markus Majerus  
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 221 821-2627  
Telefax: +49 221 821-3544  
[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.  
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail  
mit dem Betreff "unsubscribe".