



DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG

cross culture

NUTZEN
WERTE
KOOPERATION

15 / 06 / 2018 STUTTGART

/ FORUM FÜR MARKENFÜHRUNG
UND KOMMUNIKATION AUF
INTERNATIONALEN MÄRKTEN

/ WEITERE INFORMATIONEN
UND DIE ONLINE ANMELDUNG
WWW.DESIGN-CENTER.DE

designreport.



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU
REGIERUNGSPRÄSIDIUM STUTTGART

/ WELTWEIT SIND DIE MÄRKTE IM PERMANENTEN WANDEL

Die Herausforderungen des globalen Marktes stellen Wirtschaft, Markenunternehmen und Gestaltung vor große Aufgaben: Mobilität neu denken, Innovation aus unterschiedlichen Perspektiven bewerten und agile Formen der Zusammenarbeit finden. Wie kann in der Markenkommunikation, im Marketing, im Designmanagement, im Kommunikations- und Industriedesign, in der Entwicklung und im Produktmanagement auf die speziellen Anforderungen von Kunden und Konsumenten auf internationalen Märkten eingegangen werden? Welche Formen der Zusammenarbeit zwischen und innerhalb von Unternehmen eröffnen neue Chancen?

Das Forum für Markenführung und Kommunikation auf internationalen Märkten 2018, **cross culture** / NUTZEN, WERTE, KOOPERATION, geht auf die drei erfolgskritischen Gesichtspunkte internationaler Märkte ein: Unternehmen, die rund um den Globus agieren, berichten von ihren Strategien zu Kunden-Nutzen, kulturellen Werten und neuen Formen der Kooperation. Experten aus Strategie, Marketing, Design, Forschung und Entwicklung geben zu allen drei Aspekten Impulse für intensive Gespräche mit den Teilnehmern in kleinen Runden.

Zielgruppen

Das Forum richtet sich an Unternehmer und Fachleute aus Marketing, Vertrieb, Markenkommunikation, Designmanagement, Industriedesign, Kommunikationsdesign, Corporate Social Responsibility, Entwicklung und Produktmanagement.

Teilnahmegebühr inklusive Unterlagen und Verpflegung:
90 Euro / Studierende 40 Euro

Veranstalter

Design Center Baden-Württemberg / Regierungspräsidium
Stuttgart / Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
Willi-Bleicher-Straße 19 / 70174 Stuttgart / design@rps.bwl.de
→ Anmeldung

Anfahrt und Parken

U14, U29 Börsenplatz / S1-S6 Stadtmitte
Parkplatz Theodor-Heuss-Straße, Einfahrt Kienestraße
Parkhaus Hofdiener-Garage, Einfahrt Schellingstraße

15/06/2018 STUTTGART

11.00 – 12.15 UHR **BEGRÜSSUNG**
→ KÖNIG-KARL-HALLE

Staatssekretärin **Katrin Schütz**, Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg
Christiane Nicolaus, Design Center Baden-Württemberg
Iris Laubstein, laubstein design management

IMPULS
Wie reagieren globale Markenführung und Digitalisierung miteinander?
Matthias Oetting, WIL0 SE

DIE EXPERTINNEN UND EXPERTEN STELLEN IHRE GESPRÄCHSFOREN VOR

12.20 – 16.25 UHR **NUTZEN**
→ LIST-SAAL / TURM A

12.20 – 13.00 UHR **KONSUMVERHALTEN UND ERWARTUNGEN**
Positionierung und Markenführung deutscher und europäischer Marken im amerikanischen Markt
Roland de Fries
Hudson Vandam LLC

WERTE
→ LIST-SAAL / EBENE 1

ENTWICKLUNGSZUSAMMENARBEIT NEU DEFINIERT
Soziale Innovation durch Startups und Maker
Geraldine de Bastion
Global Innovation Gathering e.V.

KOOPERATION
→ LIST-SAAL / TURM B

GLOBALE UNTERNEHMEN BRAUCHEN GLOBALES DESIGN
Wie sich globale Unternehmen im Designbereich organisatorisch aufstellen, Design Leadership Kompetenzen entwickeln und Innovationen vorantreiben.
Frans Joziassé
PARK Europe & Grow

13.00 – 14.00 UHR **MITTAGSPAUSE**

14.00 – 14.40 UHR **UNTERSCHIEDLICHE LÖSUNGS-ANSÄTZE FÜR INTERNATIONALE MOBILITÄTS-PROJEKTE**
... alle Menschen sind nicht gleich...
Frank Schuster
Tricon AG

CO-SPECULATIVE DESIGN – VON DER UTOPIE ZUR WERTEGEMEINSCHAFT
Vom Meer ins Museum
Julia Lohmann PhD
Hochschule für bildende Künste Hamburg (HFBK) / Aalto Universität Helsinki

KOOPERATIONEN AUF INTERNATIONALEN MÄRKTEN
Was leisten Messen im Zeitalter von Globalisierung und Digitalisierung?
Matthias Pollmann
Koelnmesse GmbH

14.40 – 15.20 UHR **KONSUMVERHALTEN UND ERWARTUNGEN**
Positionierung und Markenführung deutscher und europäischer Marken im amerikanischen Markt
Roland de Fries
Hudson Vandam LLC

ENTWICKLUNGSZUSAMMENARBEIT NEU DEFINIERT
Soziale Innovation durch Startups und Maker
Geraldine de Bastion
Global Innovation Gathering e.V.

GLOBALE UNTERNEHMEN BRAUCHEN GLOBALES DESIGN
Wie sich globale Unternehmen im Designbereich organisatorisch aufstellen, Design Leadership Kompetenzen entwickeln und Innovationen vorantreiben.
Frans Joziassé
PARK Europe & Grow

15.20 – 15.45 UHR **KAFFEEPAUSE**

15.45 – 16.25 UHR **UNTERSCHIEDLICHE LÖSUNGS-ANSÄTZE FÜR INTERNATIONALE MOBILITÄTS-PROJEKTE**
... alle Menschen sind nicht gleich...
Frank Schuster
Tricon AG

CO-SPECULATIVE DESIGN – VON DER UTOPIE ZUR WERTEGEMEINSCHAFT
Vom Meer ins Museum
Julia Lohmann PhD
Hochschule für bildende Künste Hamburg (HFBK) / Aalto Universität Helsinki

KOOPERATIONEN AUF INTERNATIONALEN MÄRKTEN
Was leisten Messen im Zeitalter von Globalisierung und Digitalisierung?
Matthias Pollmann
Koelnmesse GmbH

16.30 – 17.00 UHR **ABSCHLUSSFORUM**
→ KÖNIG-KARL-HALLE
Christiane Nicolaus
Design Center Baden-Württemberg