



PROGRAMM-VORSCHAU

Auf dem einmaligen branchen-, fach- und technologieübergreifenden Entscheidertreffen kommen besondere Persönlichkeiten zusammen, die etwas bewegen. Auf der bekannten Plattform knüpft man nicht nur Netzwerke, Partnerschaften und Kooperationen. Hier tauscht man innovative Ideen aus, generiert neue Geschäftsmodelle mit Zukunftsperspektive, Kunden und Leads auf höchstem Niveau, teilt Wissen und lernt anhand von „Best-Case-Modellen“ von den Erfahrungen anderer. Über Keynotes, Showroom, CxO-Talk, interaktive Intensiv-Workshops, Executive- & Speakers-Dinner oder die innovationLAB.tour (10.3.) findet ein kompakter, effizienter Wissens- und Know-how-Transfer statt, der wertvolle Impulse und Inspirationen für die eigene Arbeit bietet.

09. März 2017

10. DEUTSCHER INNOVATIONSGIPFEL

**08:00 StartUp – WarmUp
Showfloor Opening**

- Pitch-Presentations von StartUps
- Gründer-Talk
- Warum ist die Innovationsgeschwindigkeit bei StartUps höher, als bei Etablierten?
- Zusammenarbeit zwischen StartUps und Konzernen

u.a. mit ANTELOPE, MyOmega, SPENDIT, TECSAG, Alexander Thamm

Moderation: **Stefan Wilhelm**

Detecon San Francisco, CEO of Detecon Innovation Institute

09:00 Grand Opening

Begrüßung: Peter Becker, innovation network

- **Franz Josef Pschierer**
Staatssekretär im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie
- **Hagen Rickmann**
Telekom Deutschland, Geschäftsführer Geschäftskunden

10:00 **Keynote**

Smartes Ackern und Ernten
Wie die Digitalisierung die Evolution der Landwirtschaft vorantreibt
Prof. Klaus Josef Lutz
BayWa AG, Vorstandsvorsitzender

10:20 **Networking Circle / Showfloor** **Kommunikationspause**

10:50 **Keynotes**

Vom Produkt zur Digital Business Platform
Fundament einer erfolgreichen digitalen Transformation
Wolfgang Beeck
Software AG, CTO DACH

Everything Computes
Wie behält man die Kontrolle über multi-millionen Dinge?
Carsten Becker
HPE, VP Global Manufacturing and Distribution Industries EMEA

Passion für Innovation
Individuelle Kundenerlebnisse
Ralf Ritz
Dassault Systemes Deutschland, Dir. Bus. Transformation

11:40 **Workshops & Creative Zone (Park-Café) – Sie haben die Wahl**

- A1 **Digitale Transformation und Vertrauen**
Wettbewerbsfähigkeit und gesellschaftlicher Wandel
Alexander Holst, Accenture Strategy – Sustainability, Managing Director
Dr. Claus Jeschek, Accenture Strategy – Technology, Managing Director
- A2 **Vom Sensor zum Kundenportal**
Ganzheitliche Sicht auf Innovation
Wolfgang Beeck
Software AG, CTO DACH
- A3 **Digitalisierung ist Chefsache**
Was Unternehmenserfolg mit digitaler Transformation zu tun hat
Björn Weidenmüller
Telekom Deutschland, Leiter Vertrieb Großkunden

- A4 **Industrial Analytics zur Energie-Optimierung**
Erfahrungsberichte und Lösungskonzepte
Dr.-Ing. Jan Stefan Michels
Weidmüller, Leiter Standard- & Technologieentwicklung
Michael Piekarzewitz,
Weidmüller, Leiter Energiemanagement
- A5 **IoT 2.0: Everything Computes**
Künftige Komplexität einen Schritt weitergedacht
Swen Postels
HPE, Worldwide Domain Executive
- A6 **eMobility – elektrisch & autonom**
Vom virtuellen zum realen Produkt
NN
Dassault Systemes Deutschland
- A7 **Was wir aus dem Silicon Valley lernen können**
Nutzung der Innovationskompetenz der Bay Area
Philipp Schett
Detecon Inc. San Francisco, Sen. Cons. Strategy & Innovation
- A8 **innovation.walk – laufend kreativ**

Der neue Luxus ist der Verzicht.
Wie sich Wirtschaft und die Produktentwicklung verändern müssen.
„Wanderführer“ und Vorausdenker:
Andreas Enslin, Miele, Design-Chef
(begrenzte Teilnahme)
- 12:40 **Lunch / Showfloor**
- 13:30 **Keynote**

Predictably Outperforming
Wettbewerbsvorsprung im Machine-Learning-Zeitalter
Volker Smid
Searchmetrics, Vorsitzender der Geschäftsführung
- Innovation. Einfach. Machen.**
Trends in attraktive Produkte verwandeln
Dr. Stephan Verclas
T-Systems Innovation Center, Managing Director
- Industrial CyberSecurity**
Eine Reise in die Zukunft der Industrie
Duke Golden
Kaspersky Lab, Strategic Accounts Manager DACH

14:30 **CxO-TALK:**

Digitalisierung: Arbeitswelt-, Führung- Kunde 4.0

- **Andreas Enslin**

Miele, Designchef

- **Tim Leberecht**

Bestseller-Autor und einer der scharfsinnigsten Business-Vordenker unserer Zeit aus dem Silicon Valley

- **Julia Reuter**

RTL II, CFO / COO

- **Hagen Rickmann**

Telekom Deutschland, Geschäftsführer Geschäftskunden

- **Enrico Rühle**

Festo Didactic, Vorstand

- **Frank Sommerfeld**

Allianz, Vorstand

15:15 **Showfloor / Kommunikationspause**

15:45 **Keynotes**

Minimum Lovable Products

How to bring ideas to market

Dr. Volker Kaese

AUDI, Innovationsmanagement Produkt

Disrupt yourself – Der Weg zum digitalen Unternehmen

Innovationen in Partnerschaften

Jana Brendel

Deutsche Bank, Head of Digital Solutions

Crowdsourcing & Digitale Kollaboration

Schlüssel zu effizienten Innovationsnetzwerken

Prof. Dr. Georg Oenbrink,

Evonik, Sen. VP Innovation Management Innovation Networks & Communication / Corporate Innovation

16:30 **Workshops & Creative Zone (Park-Café) – Sie haben die Wahl**

B1 **Kollege, Freund oder Feind?**

Potenziale der humanoiden Robotik

Ines Haas, HCS Computertechnologie, Business Development

Utz F. Staiger, Eigenland®, Geschäftsführer

B2 **New Customer Journey: Touch- & Painpoints**

Wie schafft man Kundenerlebnisse?

Katharina Berger

Deutsche Bank, VP, Innovation Evangelist & Head of Design Thinking

B3 Digitale Kollaboration

Erfahrungen mit Open Innovation Portalen

Prof. Dr. Georg Oenbrink

Evonik, Sen. VP Innovation Management Innovation Networks & Communication /
Corporate Innovation

B4 Von der Idee zur Innovation

Disruptive Innovationen – Hands on Workshop

Dr. Volker Kaese

AUDI, Innovationsmanagement Produkt

B5 I 4.0 meets Fraunhofer: Speculative Design Sessions

Von aktuellen Herausforderungen zur holistischen Lösung

Michael Fritz, Fraunhofer Gesellschaft, Man. Corp. Bus. Dev. IKT

Gesine Last, Fraunhofer Center for Responsible Research & Innovation, IAO

17:30 Grand Closing

Innovation Digital

Digitalisierung – der Innovationsmotor des 21. Jahrhunderts

Dr. Norbert Gaus

Siemens AG, Executive Vice President, Head of Research and Development in
Digitalization and Automation

Think Forward

Innovation heißt Romantik

Warum sind romantische Unternehmen innovativer?

Tim Leberecht

Bestseller-Autor und einer der scharfsinnigsten Business-Vordenker unserer Zeit aus
dem Silicon Valley

Empfang

Musikalische Begleitung:

Swing to the beat – Digitalisierung trifft Charisma und Leidenschaft

Eddy Miller Band

10. März 2017, ab 9 Uhr, ganztägig innovationLAB.tour

„Guided Tour“ zu InnovationCentern, Hubs und Acceleratoren namhafter Unternehmen in der Metropolregion München. Direkte Gespräche mit den Entscheidern vor Ort u.a. mit dabei:

- Accenture Innovation Center
- Dassault Systèmes 3DEXPERIENCE Center
- Predictive Maintenance Center Siemens Mobility
- Maker Space, X-Labs & Pre-Incubator beim UnternehmenTUM
- T-Systems Innovation Center (ICM)

10. DEUTSCHER INNOVATIONSGIPFEL
DIGITALISIERUNG - INNOVATIONEN - NACHHALTIGKEIT - STRATEGIEN
9. März 2017, München
Das branchen-, fach- & technologieübergreifende Entscheidertreffen
Best-Cases, Wissens- & Know-how-Transfer auf höchstem Niveau
Tickets & Details: www.deutscher-innovationsgipfel.de

Der DEUTSCHE INNOVATIONSGIPFEL

Auf dem einmaligen branchen-, fach- und technologieübergreifenden Entscheidertreffen kommen besondere Persönlichkeiten zusammen, die etwas bewegen. Auf der bekannten Plattform knüpft man nicht nur Netzwerke, Partnerschaften und Kooperationen. Hier tauscht man innovative Ideen aus, generiert neue Geschäftsmodelle, Kunden und Leads, lernt anhand von „Best-Case-Modellen“ von den Erfahrungen Anderer. Über Keynotes, Showroom, CxO-Talks, interaktive Intensiv-Workshops, innovationLAB.tour oder Executive- & Speakers-Dinner findet ein kompakter, effizienter Wissens- und Know-how-Transfer auf höchstem Niveau statt. Ein Anlass, über den auch Medien von WiWo über CIO und VDI Nachrichten bis hin zur Tagesschau gerne berichten. Tickets & weitere Details: www.deutscher-innovationsgipfel.de