

Kreativworkshop

„Von losen Enden zum roten Faden – mit Design Thinking zu erfolgreichen Geschäftsideen und Lösungen für Ihre Produktentwicklungen“ / SCHRÖDER DESIGN

Motivation: Sie lernen die Methode Design Thinking kennen und anwenden mit der Sie das kreative Potenzial im Unternehmen befördern. Das Ergebnis des Workshoptages bilden prototypische Modelle Ihrer Produktentwicklung, z. B. ein Verfahren, eine Software, eine Dienstleistung oder ein Gerät. Die Aufgabenstellung wird von Ihnen zu Beginn des Workshops festgelegt.

Ziel: Mit dem angebotenen Workshop werden mittelständische Unternehmen der Region unterstützt, Potentiale in der Produktentwicklung erkannt und in konkrete Handlungsziele überführt.

Methodik & Schwerpunkte:

Um die konkreten Bedarfe für die Integration von Design in den teilnehmenden Unternehmen herauszuarbeiten, setzen wir die Methode **Design Thinking** ein. Mittels eines **Impulsvortrags** werden Sie mit der Design Thinking Methode vertraut gemacht. Sie bringt folgende Vorteile mit sich:

- Begünstigung des Ideenflusses durch Perspektivwechsel und Austausch in der Gruppe
- Sicherung aller Gedanken und Zwischenergebnisse durch ständige Visualisierung
- frühzeitige Konkretisierung von Ideen durch die Erstellung von Prototypen/Modellen
- konzentrierte und gleichzeitig offene Atmosphäre durch kreativitätsfördernden Methoden
- branchenübergreifende Einsetzbarkeit durch inhaltliche Flexibilität

Organisation und Leitung:

Dipl.-Des. Bernd Schröder, Schröder Design

Referenzen auf Grund unserer Designstätigkeit seit 1992. Design Thinking Workshopbeispiele:

Informationstechnologie Themen: Interface Design, Softwareergonomie

Ernährungswirtschaft Themen: Markenbildung, Verpackung, Produktdesign

Medizintechnik Themen: Produktdesign, Ergonomie

Agenda:

In unserem Workshop bilden die ersten drei Phasen **Verstehen, Beobachten, Sichtweise definieren** den analytisch ausgerichteten Vormittag. Am Ende dieses Blocks haben die Teilnehmer erste Erkenntnisse im Bezug auf Designintegration gewonnen.

Nach der Mittagspause folgt der lösungsorientierte Teil mit den Phasen **Ideen generieren und Prototypen bauen**. Schließlich wird aus dem entstandenen Pool an Ideen eine Auswahl derjenigen Handlungsansätze getroffen, die künftig weiterverfolgt werden sollen.

Elemente und Ergebnis:

Design Thinking verläuft in den Phasen: Verstehen, Beobachten, Sichtweise definieren, Ideen generieren, Prototypen bauen.

Vor- und Nachbereitung:

Es werden **Kreativtechniken** unter Zuhilfenahme von Moderationswänden eingesetzt. In der Phase Prototypen bauen werden Materialien zur Erstellung von Modellen zur Verfügung gestellt.

Die Dokumentation der Ergebnisse beginnt bereits während des Workshops durch das Visualisieren von Gedanken und Zwischenergebnissen. Die Teilnehmer erhalten die Dokumentation der Ergebnisse als PDF.

Termin, Teilnehmerzahl und Dauer:

- der Workshop findet im Rahmen von „Marken, Märkte, Design und Innovation“ statt. Der Termin ist zu vereinbaren.
 - 1-2 Unternehmen mit je 3-4 Personen
 - Dauer: ca. 6 Stunden
- PS Design Thinking macht Spaß!

Teilnahmegebühr/Eigenbeitrag: 80 €

Weitere Informationen zur Agentur und Referenzen: www.schroeder-design.de

Kontakt für Fragen zum Workshop: Bernd Schröder, bernd.schroeder@designs.de, Tel.: 0341 246106-0