



ART DIRECTORS CLUB  
für Deutschland (ADC) e.V.

## ADC DESIGN EXPERIENCE, "THINK DESIGN. CHANGE THE WORLD."

29. September 2016, Württembergischer Kunstverein

- 9 Uhr **EINLASS**
- 09.45 **ERÖFFNUNG**  
Heinrich Paravicini, ADC Vorstand Design
- 09.50 **GRUSSWORT**  
Ines Aufrecht, Leiterin der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart
- 10.00 **DER TOD DES CD-MANUALS: THE INTERFACE BECOMES THE BRAND**  
Prof. Jochen Rädeler, Strichpunkt
- 10.30 **I SPY WITH MY LITTLE EYE**  
Mirko Borsche, Bureau Mirko Borsche und ZEITmagazin
- 11.00 **WAS DESIGNER VON ZOMBIES LERNEN KÖNNEN: ECHTE NACHHALTIGKEIT DURCH GESTALTUNG**  
Heinrich Paravicini und Carsten Buck, Agentur Mutter, im Gespräch
- 11.30 **DESIGN FÜR DIE KUNST**  
Tomislav Topic und Thomas Granseuer, Quintessenz
- 12.00 **TAPE ART - CATCHES YOUR EYE & STICKS IN YOUR MIND**  
Lamia Michna und Robert König, TAPE OVER
- 12:20 **VORSTELLUNG DER AGENTUREN IM RECRUITING-BEREICH**  
Durch Moderator Heinrich Paravicini
- 12.30 – 13.45 MITTAGSPAUSE UND MAPPENCHECK
- 13.45 **MOBILITY T.B.D. – SPECULATIVE DESIGN AND FUTURE MOBILITY**  
Benedikt Groß, moovel lab
- 14.15 **UNFOLDING THE FUTURE OF FASHION & TECHNOLOGY. EINE NEUE INITIATIVE DER DEUTSCHEN TELEKOM AN DER SCHNITTSTELLE ZWISCHEN FASHION DESIGN & TECHNOLOGIE**  
Antje Hundhausen, Deutsche Telekom
- 14.45 **DESIGN THINKING: BESSER VERNETZT DENKEN!**  
Prof. Ulrich Weinberg, HPI School of Design Thinking
- 15:15 **TALK: DESIGN THINKING = DESIGN ANSWERS? AUF WELCHE FRAGEN KANN DESIGN ANTWORT GEBEN?**  
Prof. Ulrich Weinberg, Benedikt Groß, Antje Hundhausen und Heinrich Paravicini im Gespräch
- 15:45 **ARNO RETAIL DESIGN AWARD 2017 - Consumers change the world**





**ART DIRECTORS CLUB**  
für Deutschland (ADC) e.V.

|       |  |
|-------|--|
| 16:15 | <b>KAFFEPAUSE</b>  |
| 16:30 | <b>RECENS PAPER</b><br>Elise by Olsen und Morteza Vaseghi, Recens Paper                                      |
| 17:00 | <b>DER EINFLUSS VON SOCIAL MEDIA AUF DAS FRAUENBILD IN WERBUNG UND MEDIEN</b><br>Rebecca Swift, Getty Images |
| 17:30 | <b>FORM FOLLOWING PERFORMANCE</b><br>Achim Anscheidt, Bugatti  |
| 18.00 | <b>DESIGN WITH HEART</b><br>Neil Cummings, Wolff Olins   |
| 18:30 | <b>ENDE</b><br><b>ANSCHL. GET TOGETHER IN DER SCHANKSTELLE</b>   |



#### **RECRUITING-BEREICH:**

Die Agenturen im Recruiting-Bereich sind den ganzen Tag über vor Ort. Der Mappencheck wird während der Mittagspause stattfinden. Nach Anmeldung im ADC Büro über [ticket@adc.de](mailto:ticket@adc.de) vergeben wir die Zeitfenster. Der Mappencheck und Zugang zum Recruiting-Bereich sind im Ticket enthalten.

#### **GET TOGETHER:**

Im Anschluss der ADC Design Experience laden wir alle Teilnehmer zum gemeinsamen Ausklang in die Schankstelle ein.

#### **ENTERTAINMENT:**

Das Künstlerduo Tape Over wird eine eigens für die ADC Design Experience kreierte TAPE ART Installation kleben, die den Facettenreichtum dieser Kunstform aufzeigen wird.

#### **CATERING:**

Neben Gebäck, Kuchen, Obst und verschiedenen Getränken wird Lou's Maultäschle in der Mittagspause eine Auswahl an feinen Maultaschen anbieten. Alle Speisen und Getränke sind für Gäste inklusive.