

DESIGN FOR WELLBEING – SUMMIT 2016 AUF ZÜGELN ESSEN

DESIGN FOR WELLBEING – SUMMIT 2016

Bedürfniszentriertes Design: Innovation durch Wohlbefinden

Der Paradigmenwechsel von einer Konsum- hin zu einer Erlebnisgesellschaft bringt neue Herausforderungen mit sich. Ein Spannungsfeld von positiver Psychologie, Soziologie und Gestaltung tut sich auf.

Wie begegnen Kreativunternehmen, Gestalter und weitere Disziplinen des Designs diesen neuen Wirkungskreisen mit all ihren Potentialen wie auch Schwierigkeiten? Wie verändert sich der Produktentwicklungsprozess für Unternehmen?

Diesen Themen und Fragestellungen möchten wir uns gemeinsam mit Ihnen nähern:

MITTWOCH, 18. MAI 2016 AB 10.00 UHR - 16.00 UHR

SANAA Gebäude, Gelsenkirchener Str. 209, 45309 Essen

PROGRAMM

- 10.00 Uhr **EINLASS** | Get together
- 10.30 Uhr **EINFÜHRUNG** | Prof. Dr. Marc Hassenzahl & Thorsten Frackenhohl
- 11.00 Uhr **PODIUMSDISKUSSION** | mit Vertretern der Siemens AG & BMW Group
- 12.00 Uhr **MITTAGSPAUSE** | Get together
- 13.00 Uhr **WORKSHOPS** | zum interaktiven Austausch über die Prozessmodelle
- 16.00 Uhr **AUSBLICK & VERABSCHIEDUNG** | Informationen zum weiteren Projektverlauf

Werden Sie Teil der »Design for Wellbeing Community« und nehmen aktiv an diesem Wandel teil. Wir freuen sich auf die Veranstaltung & Ihr Erscheinen. Die Teilnahme ist kostenlos.

Hier können Sie sich anmelden: www.design-for-wellbeing.org