

# Presse

August 2013

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe  
Frankfurt am Main, 7. bis 11. Februar 2014

Christopher Sparkes  
Tel. +49 69 75 75-6221  
Fax +49 69 75 75-6757  
Christopher.Sparkes@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ambiente.messefrankfurt.com  
Talents\_Aufruf\_AM\_dt

## **Design-Talente auf der Ambiente 2014: Jetzt bewerben und auf der Weltleitmesse professionelle Kontakte knüpfen**

### **Nachwuchs-Förderprogramm der Messe Frankfurt bietet maßgeschneidertes Angebot für junge Kreative**

Die Ambiente im Februar ist das jährliche Highlight der Konsumgüterbranche. Auf der Weltleitmesse treffen sich Hersteller, Einkäufer, Journalisten und Designer. Mit dem Förderprogramm Talents stellt die Messe Frankfurt Designern am Beginn ihrer beruflichen Laufbahn eine kostenfreie Plattform zur Verfügung um ihre Arbeiten und Entwürfe zu präsentieren. „Das internationale Nachwuchsprogramm Talents bietet Ausstellern, Einkäufern und Nachwuchsdesignern die Möglichkeit Kontakte zu knüpfen, neue Ideen, Perspektiven und Entwürfe zu diskutieren. Es hat sich in den vergangenen Jahren hervorragend etabliert und vielen Gestaltern den Weg in die professionelle Karriere geebnet“, so Nicolette Naumann, Vice President Ambiente/Tendence.

Im Dining-Bereich ist das Talents-Areal in der Produktgruppe „Table Contemporary Design“ mit designorientierten Produkten für den Tisch positioniert. Im Umfeld avantgardistischer und designorientierter Wohnaccessoires, Möbel, Leuchten, Textilien und Designobjekte werden sich die Talents-Teilnehmer im Living-Bereich „Loff“ präsentieren. Dabei profitieren die ausgesuchten Nachwuchstalente auf der Ambiente 2014 wieder von einem kostenfreien und maßgeschneiderten Angebot. Es beinhaltet unter anderem die Standfläche innerhalb eines speziell gestalteten Areals, Werbemittel sowie internationale Pressearbeit.

Bewerben können sich Designstudenten, Hochschulabsolventen, und junge Gestalter noch bis 8. Oktober 2013 unter der folgenden Adresse:

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Seite 2

Ambiente

Frankfurt am Main, 7. bis 11. Februar 2014

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ulla Diekmann

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

Germany

Fon +49 69 75 75- 6482

Fax +49 69 75 75 - 6518

**talents@messefrankfurt.com**

Weitere Informationen unter:

[www.ambiente.messefrankfurt.com](http://www.ambiente.messefrankfurt.com)

### **Internationale Leitmesse Ambiente**

Die Ambiente ist die internationale Leitmesse und weltweite Nummer 1 für Produkte rund um den gedeckten Tisch, Küche und Hausrat, Geschenk- und Dekorationsartikel sowie Wohn- und Einrichtungsaccessoires. Die Ambiente ist eine Veranstaltung der Superlative, die auf Grund ihres in Breite und Tiefe einzigartigen Produktangebots weltweit ihresgleichen sucht: Zum Start des Geschäftsjahres 2013 zeigten mehr als 4.700 Aussteller fünf Tage lang ihre Produktneuheiten und Innovationen für die bevorstehende Saison. Die weltweit bedeutendste Konsumgütermesse, die 2013 von 140.000 Facheinkäufern aus über 140 Ländern besucht wurde, bietet gleichzeitig eine Vielzahl an Events, Nachwuchsprogrammen, Trendinszenierungen und Preisverleihungen.

### **Hinweis für Journalisten:**

Weitere Informationen sowie Bildmaterial von der Ambiente in druckfähiger Qualität finden Sie unter:

[www.ambiente.messefrankfurt.com/journalisten](http://www.ambiente.messefrankfurt.com/journalisten).

Folgen Sie der Ambiente auf Twitter mit dem Hashtag #Ambiente13:

[www.twitter.com/ambiente](http://www.twitter.com/ambiente)

Seite 3

Ambiente

Frankfurt am Main, 7. bis 11. Februar 2014

### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit 536,9 Millionen Euro Umsatz und 1.833 Mitarbeitern eines der weltweit führenden Messeunternehmen. Die Unternehmensgruppe besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften und rund 50 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen „made by Messe Frankfurt“ statt. Im Jahr 2012 organisierte die Messe Frankfurt 109 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)