

# DIMENSIONS OF SUSTAINABILITY

VDID

VERBAND  
DEUTSCHER  
INDUSTRIE  
DESIGNER

## 12. VDID Designers' Breakfast

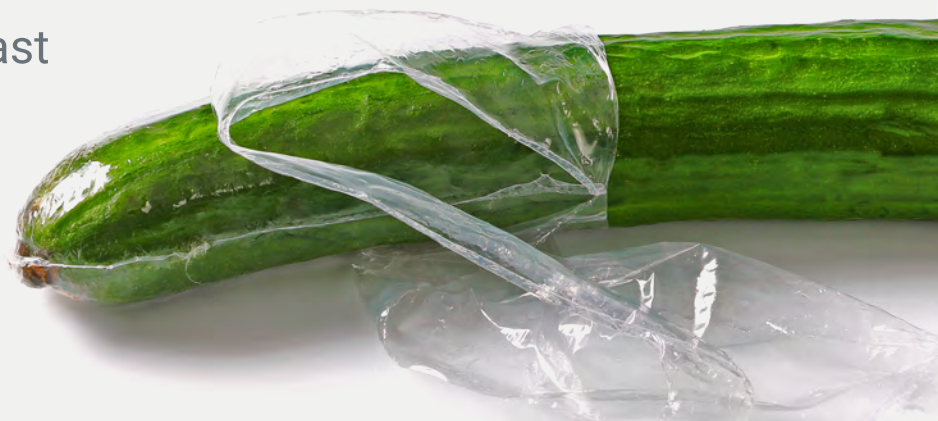
Polestar

bayern  
design



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



## 12. VDID Designers' Breakfast.

München  
18. Mai 2024  
09:30-13:30 Uhr

### Designer:innen aufgepasst!

From Vision to Impact:

Diskussion und Networking mit Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft über die Rolle von Design auf dem Weg zur Nachhaltigkeit als strategische Priorität.

Nicht nur die folierte Salatgurke hat ein Problem, augenscheinlich unökologisch zu sein, oder doch nicht?

Viele Produkte des täglichen Bedarfs, sowohl in der Consumer- als auch der industriellen Welt, teilen dieses Schicksal. Werden Produkt-, Material- und Rohstoffkreisläufe komplett betrachtet, und dabei auch noch das Nutzerverhalten mit einbezogen, sind solche Fragen keinesfalls einfach zu beantworten. Dazu braucht es Problembewusstsein, Expertise und die richtigen Prozesse. In einer Expertenrunde aus Wirtschaft, Wissenschaft und Design möchten wir mit Ihnen dieser und weiteren Fragen nachgehen:

Was sind "nachhaltige" Produkte, und gibt es sie überhaupt?

Wie groß ist der Einfluss von Design auf die Nachhaltigkeit von Produkten und Ökosystemen? Welche Denkweise und welche Prozesse sind notwendig, um Produkte und Services ökologisch verträglich und ökonomisch sinnvoll zu gestalten?

Bei all den Fragen wird Eines deutlich: Die Rolle von Designer:innen verändert sich im Augenblick zu einer Schnittstelle zwischen ökonomischer und ökologischer Nachhaltigkeit. Denn klar ist, Circular Economy funktioniert erst und wird zu Planet-Centric Design, wenn auch die Mehrheit der Nutzer:innen mitmacht.

Der VDID freut sich auf einen anregenden Austausch bei Kulinarischem im Polestar Space in München. Unser Gastgeber aus der Automobilindustrie wird auch seine Position zum Thema Nachhaltigkeit darlegen. Freuen sie sich mit uns auf ein großartiges Panel und diskutieren sie mit!

### Attention designers!

From Vision to Impact:

Discussion and networking with experts from business and science on the role of design on the path to sustainability as a strategic priority.

It's not just the film-wrapped cucumber that has the problem of being apparently unecological, is it? Many everyday products, both in the consumer and industrial world, share this fate. If product, material and raw material cycles are

considered in their entirety, and user behaviour is also taken into account, such questions are by no means easy to answer. This requires awareness of the problem, expertise and the right processes. In a panel of experts from business, science and design, we would like to explore this and other questions with you: What are "sustainable" products, and do they even exist?

How great is the influence of design on the sustainability of products and ecosystems? What mindset and what processes are necessary to design products and services that are ecologically compatible and economically viable?

One thing is clear from all these questions: the role of designers is currently changing into an interface between economic and ecological sustainability. Because it is clear that the circular economy will only work and become planet-centric design if the majority of users also participate.

The VDID is looking forward to a stimulating dialogue over culinary delights at the Polestar Space in Munich. Our host from the automotive industry will also present its position on the topic of sustainability. Look forward to a great panel with us and join in the discussion!



Weitere Informationen zu  
unseren Panelgästen



Anmeldung ist unbedingt erforderlich  
und kann über Eventbrite durchgeführt  
werden (siehe QR Code)