

DESIGNING EMOTION

Methods and Strategies for Designers

- Provides professional design instruments for influencing emotions
- Includes a folding poster for the use of the method Emotion Grid®
- With illustrative product analyses
- Interviews and case studies show insights into the design practice of successful companies

English, 240 pages
Birkhäuser; 1. Edition (22. August 2022)
Illustrations: 43 colour, 55 monochrome, 30 tables
17.9 x 2.5 x 22.6 cm
ISBN: 978-3035623857
48,00 €

For designers working in industrial, product, and visual design; design instructors and students; marketing and corporate managers

reading sample

info@hoch-e.com
www.hoch-e.com
+49 911 92 386 114

How does design make the indestructible character of a drill tangible? Why does a brand become a trusted friend? And what emotions should intelligent gardening tools actually radiate?

The accurate communication and design of emotional worlds remain one of the greatest challenges for companies and professional design. *Designing Emotion* offers practical support here. Based on current research from neuroscience and psychology, the book presents tools for systematically analysing emotions and controlling them through precise use of form, colour and material.

In addition to case studies and interviews, this edition offers insights into the design practice of successful companies.

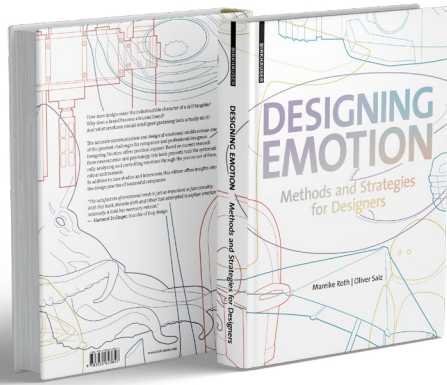
THE AUTHORS

Mareike Roth is an industrial designer who conceptualizes holistic relationships between brands, products, and users. In 2012, together with Oliver Saiz, she founded hoch^E — after the team had already performed extensive research along the interface between design and emotion. To investigate the effects of design on people's behaviour and experience even deeper, Mareike is expanding her expertise by studying psychology since 2022. Furthermore, she is a lecturer at various universities throughout Germany.

To understand people and to bring out their abilities is a labour of love for **Oliver Saiz**, co-founder of hoch^E. Therefore he has been conducting research in the field of design and emotion together with Mareike Roth since 2010. His professional activities encompass specialist publications and teaching, as well as many years of experience in design and consulting for startups and corporations. Fired by a desire for a future worth living for everyone, Oliver deploys his skills as a graphic designer and strategic industrial designer in concert with various organizations in order to move forward with ecological transformation.

THE PUBLISHER

Birkhäuser is a leading publisher for architecture, landscape architecture, and design. Our readership are architects and interior designers, landscape architects and urban planners, graphic artists, and product designers as well as students in these specific fields. Birkhäuser stands for high quality – in terms of content as well as book design and production standards. Our publications convey practical knowledge while seeking to be more than just useful: they are attractive and well-made tools. We are committed to making informative and inspiring books that are a pleasure to hold in the hand, books that take our readers – and us too – a step further.



DESIGNING EMOTION

Methods and Strategies for Designers

- Grundwissen über Emotionen und psychologische Modelle für den Designprozess
- Inklusive Fallposter für die Anwendung der Methode Emotion Grid®
- Mit anschaulichen Produktanalysen
- Interviews und Fallstudien geben Einblicke in die Designpraxis erfolgreicher Unternehmen

Englisch, 240 Seiten
Birkhäuser; 1. Edition (22. August 2022)
Illustrationen: 43 farbig, 55 monochrom,
30 tabellarisch
17,9 x 2,5 x 22,6 cm
ISBN: 978-3035623857
48,00 €

Für Designer:innen aus den Bereichen Industrial Design, Produktdesign und Kommunikationsdesign; Designverantwortliche und Studierende; Marketing und Corporate Managers

[Link zur Leseprobe](#)

info@hoch-e.com
www.hoch-e.com
+49 911 92 386 114

Wie macht Design den unverwüchtlichen Charakter einer Bohrmaschine erlebbar? Warum wird eine Marke zur vertrauten Freundin? Und welche Emotionen sollten eigentlich intelligente Gartengeräte ausstrahlen?

Die treffsichere Kommunikation und Gestaltung von Gefühlswelten bleiben eine der größten Herausforderungen für Unternehmen und die professionelle Gestaltung. Das Fachbuch *Designing Emotion* bietet hier praktische Unterstützung. Basierend auf aktuellen Forschungen aus Neurowissenschaften und Psychologie, stellt das Buch Tools vor, um Emotionen systematisch zu analysieren und über präzisen Einsatz von Form, Farbe und Material zu steuern.

Neben umfangreichen Updates bietet diese übersetzte und erweiterte Auflage zur deutschen Ausgabe *Emotion gestalten* (2017), mit Fallbeispielen und Interviews, Einblicke in die Designpraxis erfolgreicher Unternehmen.

DAS AUTORENTEAM

Als Industriedesignerin konzipiert **Mareike Roth** ganzheitliche Beziehungen zwischen Marken, Produkten und Nutzenden. Zusammen mit Oliver Saiz gründete sie 2012 hoch^e, nachdem beide bereits an der Schnittstelle von Design und Emotion geforscht hatten. Um die Auswirkungen von Design auf das Verhalten und Erleben von Menschen noch tiefer zu untersuchen, erweitert Mareike ihre Kompetenzen durch das Studium der Psychologie seit 2022. Darüber hinaus ist sie als Dozentin an verschiedenen Hochschulen in Deutschland tätig, betreut Abschlussarbeiten und gibt ihr Wissen als Speakerin weiter.

Als Co-Founder von hochE ist es **Oliver Saiz** eine Herzensangelegenheit, Menschen zu verstehen und sie weiterzubringen. Hierfür forscht er seit 2010 gemeinsam mit Mareike Roth im Feld Design und Emotion. Fachpublikationen, Dozententätigkeiten sowie langjährige Design- und Beratungserfahrung von Start-ups bis zu Konzernen prägen diesen Weg. Befeuert vom Wunsch einer lebenswerten Zukunft für alle, setzt Oliver seine Professionen als Grafik- und strategischer Industriedesigner ein, um mit Unternehmen und Organisationen die ökologische Transformation voranzutreiben.

DER VERLAG

Birkhäuser ist ein führender Verlag für Architektur, Landschaftsarchitektur und Design. Das Programm richtet sich an Architekt:innen und Innenarchitekt:innen, Landschaftsarchitekt:innen und Stadtplaner:innen, Grafiker:innen und Produktdesigner:innen, sowie an Studierende in diesen Fachbereichen. Birkhäuser hat einen hohen Qualitätsanspruch – sowohl an die Inhalte als auch an die Buchgestaltung und Produktionsstandards. Unsere Publikationen vermitteln praktisches Wissen und sollen doch mehr als nur nützlich sein: Sie sind attraktive und hochwertige Tools.

