

## EINLADUNG

**Datum:** Dienstag | 10. November 2021 | 14:00 bis 17:00 Uhr  
**Ort:** IHK Schwaben | Stettenstraße 1+3 | 86150 Augsburg  
**Preis:** kostenfrei  
**Anmeldung:** Wir bitten um Anmeldung bis zum 03.11.2021 unter [www.schwaben.ihk.de](http://www.schwaben.ihk.de), Nr: 104155724  
**Organisation:** Ulrike Weber | Telefon 0821 3162-377 | [ulrike.weber@schwaben.ihk.de](mailto:ulrike.weber@schwaben.ihk.de)

Produkte und Investitionsgüter sind nicht mehr nur Waren, sondern Dienstleistungen, die Nutzererlebnisse schaffen. Konsumenten und Konsumentinnen fragen nach nachhaltigen und innovativen Ergebnissen.

Digitalisierung, Klimawandel und globale Marktentwicklungen erfordern neuen Arbeitsweisen und Kompetenzen in Produktentwicklung und unternehmerischen Prozessen. Daraus muss eine neue Art der Markenkommunikation entstehen. Die Bündelung der Potenziale aus den Produktionsunternehmen und der Kreativbranche wird immer bedeutender, damit Innovationen und starke Marken auch in Zukunft bestehen.

Im Rahmen des VDID Unternehmensforum in Kooperation mit der IHK Schwaben wird an konkreten Projekten aus der Praxis gezeigt, wie eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Produktion und Design funktionieren kann.

In kurzen Vorträgen von jeweils 30 min werden die Designer zusammen mit Ihren Kunden aus der Industrie unterschiedliche Prozesse vorstellen, und an konkreten Beispielen ihre erfolgreiche Kooperation belegen.

Lernen Sie die Möglichkeiten eines erfolgreich gemanagten Designs kennen! Wir laden Sie herzlich dazu ein!

## Programmablauf und Referenten

### DESIGN STRATEGIE:

**Oliver Saiz** hoch<sup>E</sup> - Designing GmbH, Emotional Identity, Founder & Creative Manager  
**Daniel Trumpp** ALKO Geräte, Head of Smart Solutions

### DESIGN BRIEFING:

**Simon Wehr** Agentur wehr & weissweiler, Inhaber  
**Stefanie Krass** Weltladen-Dachverband e.V., Projektleiterin

### DESIGN PROCESS:

**Tom Cadera** CaderaDesign GmbH, Geschäftsführer  
**Christian Lang** Kiefel GmbH, Packaging Industry, Senior Manager Usability

### DESIGN LANGUAGE:

**Uli Ewringmann** DIALOGFORM GmbH, Geschäftsführer  
**Gottfried Beer** HAMM AG, Marketingleiter AD

**Moderation:** **Stefanie Schissler, Beraterin und Coach, SOULWORX**