

Abstract



Vortrag

Vom Nutzen des Lichts im Produktdesign

OEM Wissen als Ressource im Designprozess

Referent

Stephan Sost · Leiter Marketing & Kommunikation
MENTOR GmbH & Co. Präzisions-Bauteile KG

Wenn der Primärnutzen mehr und mehr ausgereizt ist und es immer schwieriger wird, hier wirkliche Innovationen zu entwickeln, gewinnt der Zusatznutzen für den Erfolg eines Produkts zunehmend an Bedeutung. Viele Produkte werden so zunehmend multifunktionaler, intelligenter aber auch komplexer. Beispiele dafür finden sich in den Bereichen Smart Home, autonomes Fahren, IoT und eMobility, aber auch bei Armaturen, Fahrrädern, Küchengeräten.

Immer mehr Produktverantwortliche - Designer, Entwicklungsingenieure und Produktmanager - erkennen, dass innovative Lichtkonzepte großes Potential besitzen, einen funktionalen und emotionalen Mehrwert zu schaffen: Licht gibt Orientierung, erzeugt Atmosphäre, bietet Komfort; es setzt Akzente, schafft Individualität, ermöglicht Kommunikation und prägt Identität. Mit Licht gelingt es, einem Produkt eine emotionale Dimension zu verleihen. Licht ist Designelement, Kommunikationsmittel, Gestaltungskomponente.

Der Vortrag „Vom Nutzen des Lichts im Produktdesign“ zeigt an Hand verschiedener konkreter Beispiele aus unterschiedlichen Branchen, welche vielfältigen Nutzenaspekte mit Hilfe von integrierten Lichtlösungen realisiert werden können.

Die MENTOR GmbH & Co. Präzisions-Bauteile KG ist spezialisiert auf die Entwicklung und Herstellung von kundenspezifischen LED-basierten Lichtsystemen für die Ambiente- und Funktionsbeleuchtung. Aus den Ideen von Kunden entstehen hier in fünf Schritten kundenspezifische Lösungen: vom technischen Konzept über Entwicklung, Visualisierung und Werkzeugbau bis hin zur Produktion - alles aus einer Hand.