

Wettbewerbsverfahren

Der Wettbewerb **CreateMedia.NRW** besteht aus zwei Einreichungsrunden. Jede Runde wird in einem zweistufigen Verfahren durchgeführt.

In der ersten Stufe muss die Idee in einer aussagekräftigen Projektskizze dargelegt werden, die von einem unabhängigen Gutachtergremium bewertet wird. In der zweiten Stufe werden die Teilnehmer der positiv begutachteten Skizzen zu einer formalen Antragstellung aufgefordert.

Den Wettbewerbsaufruf und die Förderrichtlinien sowie den obligatorisch zu verwendenden Bewerbungsbogen nebst FAQs finden Sie unter www.efre.nrw.de oder www.leitmarktagentur.nrw.de.

Termine	Einreichungsfrist Projektskizzen	Auswahl- runde	Möglicher Förderbeginn
1. Einreichungsrunde	bis 07.06.2017	09.2017	04.2018
2. Einreichungsrunde	bis 09.04.2018	07.2018	02.2019

Es wird allen Interessierten im Vorfeld eine Beratung durch die LeitmarktAgentur.NRW empfohlen.

Kontakt

LeitmarktAgentur.NRW | CreateMedia.NRW
c/o Projektträger Jülich | Forschungszentrum Jülich GmbH
Geschäftsbereich Technologische und regionale Innovationen
52425 Jülich

Martin Schlütter
Tel.: 02461 61-8817
E-Mail: ma.schluetter@fz-juelich.de

Dr. Philipp Klages
Tel.: 02461 61-6522
E-Mail: p.klages@fz-juelich.de

Bildnachweis

Titel, innen: jacoblund/iStock/thinkstock, Rawpixel/iStock/Thinkstock



CreateMedia.NRW

Gesucht: Neue Ideen für den Leitmarkt
Medien und Kreativwirtschaft in NRW

Information zum Leitmarkt Wettbewerb

Der Leitmarktwettbewerb CreateMedia.NRW

Mit dem Leitmarktwettbewerb CreateMedia.NRW will das Land die Innovationskraft des Leitmarkts Medien und Kreativwirtschaft sowie die Digitale Wirtschaft weiter stärken, um nachhaltig Wettbewerbsfähigkeit, Beschäftigung und Wohlstand zu sichern und die internationale Sichtbarkeit Nordrhein-Westfalens als führenden Standort für Medien und Kreativwirtschaft zu erhöhen.

Im Fokus der Förderung stehen Forschungs- und Entwicklungsprojekte aus Themenbereichen, die für die zukünftige Entwicklung der Medien und Kreativwirtschaft maßgeblich sein werden. Neben Kernthemen des Leitmarkts sind insbesondere auch Themen relevant, die den Brückenschlag zu anderen Branchen bilden.

Zur Teilnahme eingeladen sind:

- Unternehmen
- Hochschulen
- Forschungseinrichtungen
- kulturelle Einrichtungen

Das jeweilige Vorhaben muss thematisch, zeitlich und finanziell abgrenzbar sein und darf mit Ausnahme von Vorplanungen sowie Marktanalysen noch nicht begonnen worden sein. Die Gesamtfinanzierung muss unter Einbeziehung der Eigenbeteiligung nachweislich gesichert sein. Das Projekt ist in Nordrhein-Westfalen durchzuführen und vorwiegend zu verwerthen.

Die Themen

Der Wettbewerb gliedert sich in vier Schwerpunkte, zu denen Projekte eingereicht werden können.

1. Digitale Technologien
2. Medien und Kreativwirtschaft als Innovationstreiber in anderen Wirtschaftszweigen
3. Vernetzung und innovative Beteiligungsformen
4. Neue Arbeits- und Raumnutzungskonzepte

