

Wege zum unternehmerischen Erfolg durch Wert><Schöpfung aus bestehenden und gewünschten Werten

In einer sich ständig verdichtenden globalen Wirtschaft wird die Entwicklung von Produktvorteilen zum existenziellen Merkmal. Design gilt als wesentlicher Motor für die Bewahrung von Werten und Wert>>Steigerungen von Produkten, Markenauftritt und Image.

Wert><Schöpfung durch Innovationen, Verbesserungen, Optimierungen oder Reduzierung ist kein Selbstzweck, sondern bewirkt (hoffentlich gezielte) wirtschaftlich positive Effekte. Dabei sind kleine Schritte ebenso wichtig wie grundlegende Technologiesprünge oder der neuartige Einsatz von Materialien, Prozessen, Funktionen und ergonomischer Faktoren, um den Wert der Firma und der Produkte zu steigern und zu erhalten.

Neue Konzepte und zukunftsweisende Strategien zur Verbesserung von Produkten sind Faktoren, die den Prozess der Gestaltung ständig begleiten und dadurch zu Ansätzen führen, die Wert><Schöpfung generieren können.

Auf der eintägigen Fachveranstaltung des VDID in und mit dem Design Center Stuttgart liefern namhafte Referenten aus Wirtschaft, Industrie, Forschung, Marketing, Lehre und der Kreativwirtschaft interessante Informationen für UnternehmerInnen, professionelle Gestalter, Entscheidungsträger und Manager.

Werte finden, professionell und korrekt umzusetzen, ist ein wichtiges Element, um Werte von Produkten und Firmen aus Tradition und Moderne zu präsentieren. Ob und wie man Prozesse zur professionellen Wert><Schöpfung steuern oder gar systematisch einsetzen kann, wird das Thema des VDID-Forum 2008 sein.

So ergänzen sich im Forum Vorträge mit Gesprächsrunden von Spezialisten, Vordenkern, Kreativen und Unternehmern, um Schlussfolgerungen für professionelle Anwendungen ziehen zu können. Das Tagungsprogramm lässt den Teilnehmern sowohl zwischen den einzelnen Themenblöcken Zeit für den Austausch untereinander als auch im Anschluss an die Veranstaltung.

Auf dem „Marktplatz der Wert><Schöpfer“ präsentieren Partner des VDID und Dienstleister ihre Angebote für die Teilnehmer des Forums.

Das Forum Wert><Schöpfung wendet sich inhaltlich an Unternehmer und Vertreter, die im Bereich Marketing, Strategie oder Designentwicklung tätig sind, sowie an Dienstleister und Agenturen aus dem Umfeld.

Wir laden Sie alle hierzu herzlich ein – denn Wert><Schöpfung für Ihr Unternehmen, bzw. Ihre Marke oder Ihre Kunden ist ein wesentlicher Bestandteil für eine unternehmerisch erfolgreiche Zukunft.

Tagesprogramm

Mittwoch, 10. September 2008

09:00 Uhr
Eintreffen der Gäste / Empfang / Registrierung
Informationsausstellung - Marktplatz der Wert><Schöpfer

10:00 Uhr
Begrüßung durch **Sabine Lenk**, Design Center Stuttgart und **Rainer Zimmermann**, VDID

10:30 Uhr
Ralph Habich, Habich CI, München
„Die kommerzielle Macht der ideellen Werte“

11:15 Uhr
Eckhard Köbler, Heidelberg Industrial Design
„B2B2B“

12:00 Uhr
Diskussionsrunde

13:00 Uhr
Mittagessen - Marktplatz der Wert><Schöpfer

14:30 Uhr
Aleksandar Tatic, Attivo Creative Resource, Mailand
„Wert><Schöpfung durch Strategie und Gestaltung am Beispiel der Marke Gardena“

15:15 Uhr
Leif Huff, Director Consumer Experience Design, IDEO München
„Design Thinking - der Wert von Design in der Unternehmensberatung“

16:00 Uhr
Kaffeepause - Marktplatz der Innovatoren

16:30 Uhr
Andreas Enslin, Leiter Designcenter Miele & Cie. KG
„Langlebigkeit und Wertigkeit als Gütesiegel bei Miele“

17:15 Uhr
Michael Kiolbassa, Leiter Design Management
Hansgrohe AG, Schiltach
„Mehrwert im Bad - Design und Innovation bei Hansgrohe“

anschließend
get together - Marktplatz der Wert><Schöpfer

19:30 Uhr
Ende

Eingeladen sind

UnternehmerInnen, Entscheidungsträger und Vertreter der herstellenden Industrie, Wirtschaft, Marketing, Entwicklung, Forschung und Lehre sowie des Handels, Mitglieder, Partner, Gestalter und Designer aller Disziplinen, Medienvertreter, Lehrende und Studenten.

Ja, ich komme gerne zum
„Forum Wert><Schöpfung 2008“
und melde mich verbindlich an

Firma / Institution

Name

Straße

Ort mit PLZ

Telefon für Rückfragen

eMail

Ja, ich bin VDID- bzw. iDD- Mitglied

Teilnehmerbeitrag 180,- Euro | Studenten 60,- Euro
(mehrwertsteuerfrei)

Bitte überweisen Sie den Betrag auf das Konto des VDID bei der Dresdner Bank Essen BLZ 360 800 80, Konto 405 236 500 unter Angabe des Stichworts „Forum Wert><Schöpfung“.

Auf Nachweis erhalten Mitglieder des VDID bzw. iDD 50% Rabatt auf den Teilnahmebeitrag.

Die Rechnung gilt als Anmeldebestätigung.
Die Anmeldung ist verbindlich.

Antwortfax an die Geschäftsstelle VDID/DDV, Frau Ochsner
Fax +49(0)30 - 74078559

Verband Deutscher Industrie Designer e.V.
Markgrafenstraße15, D – 10969 Berlin
Telefon +49(0)30 - 74078556

Anmeldeschluss: 04. September 2008

.....
Datum und Unterschrift

Veranstaltungsort

Design Center Stuttgart

König-Karl-Halle
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
D - 70174 Stuttgart

Telefon +49(0)711 - 1232684
Fax +49(0)711 - 1232577

design@rps.bwl.de
www.design-center.de

Anfahrt mit dem PKW

Autobahn München -
Ausfahrt Degerloch, B27

Autobahn Karlsruhe -
Ausfahrt Vaihingen, B14

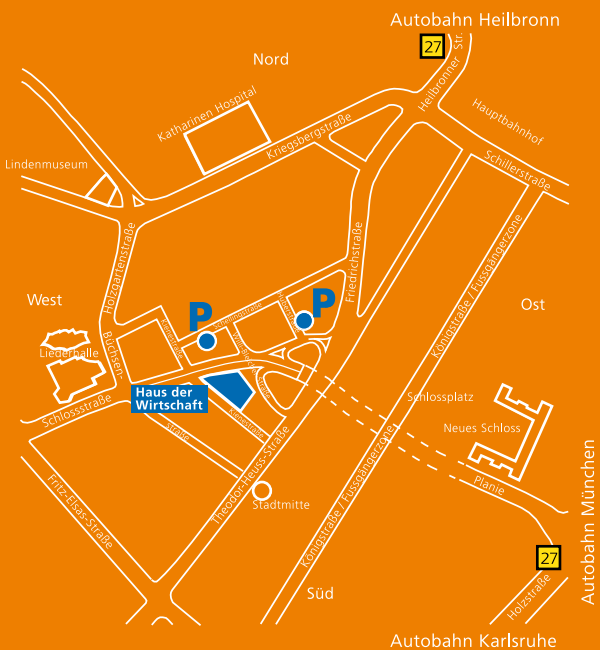
Autobahn Heilbronn -
Ausfahrt Zuffenhausen, B10/27

Öffentliche Verkehrsmittel

S-Bahn, Linien S1 bis S6
Haltestelle Stadtmitt

Stadtbahn, Linien U9
und U14

Haltestelle Keplerstraße



Veranstalter

Verband Deutscher Industrie Designer e.V.

Markgrafenstraße 15
D-10969 Berlin

Telefon + 49(0)30 - 74078556
Fax + 49(0)30 - 74078559

vdid@germandesign.de
www.vdid.de

In Kooperation mit dem
Design Center Stuttgart

sowie den Partnern des VDID



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart

Autodesk



HEIDELBERG



Miele

design-open 2008

VDID-Forum Wert><Schöpfung

VDID

VDID

TOMORROW...

Ein öffentliches Tagesforum des VDID mit und im Design Center Stuttgart

Wege zum unternehmerischen
Erfolg durch Wert><Schöpfung bei
Produktentwicklung, Image- und
Markenbildung

Mittwoch, 10. September 2008
König-Karl-Halle
im Haus der Wirtschaft
Stuttgart, Germany



Design Center
Stuttgart