



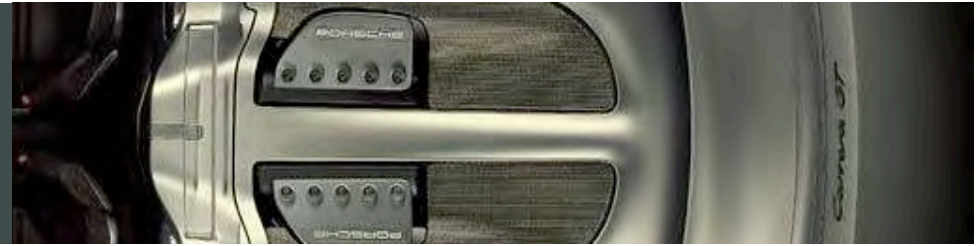
Designwirtschaft in Deutschland

aus Sicht der Kulturwirtschaftsforschung

080222



Design
eigenständiger Wirtschaftsbereich?



Design

Produktion

Nachfrage

a) Kernzweige

Industriedesign
Kommunikationsdesign
Produktdesign

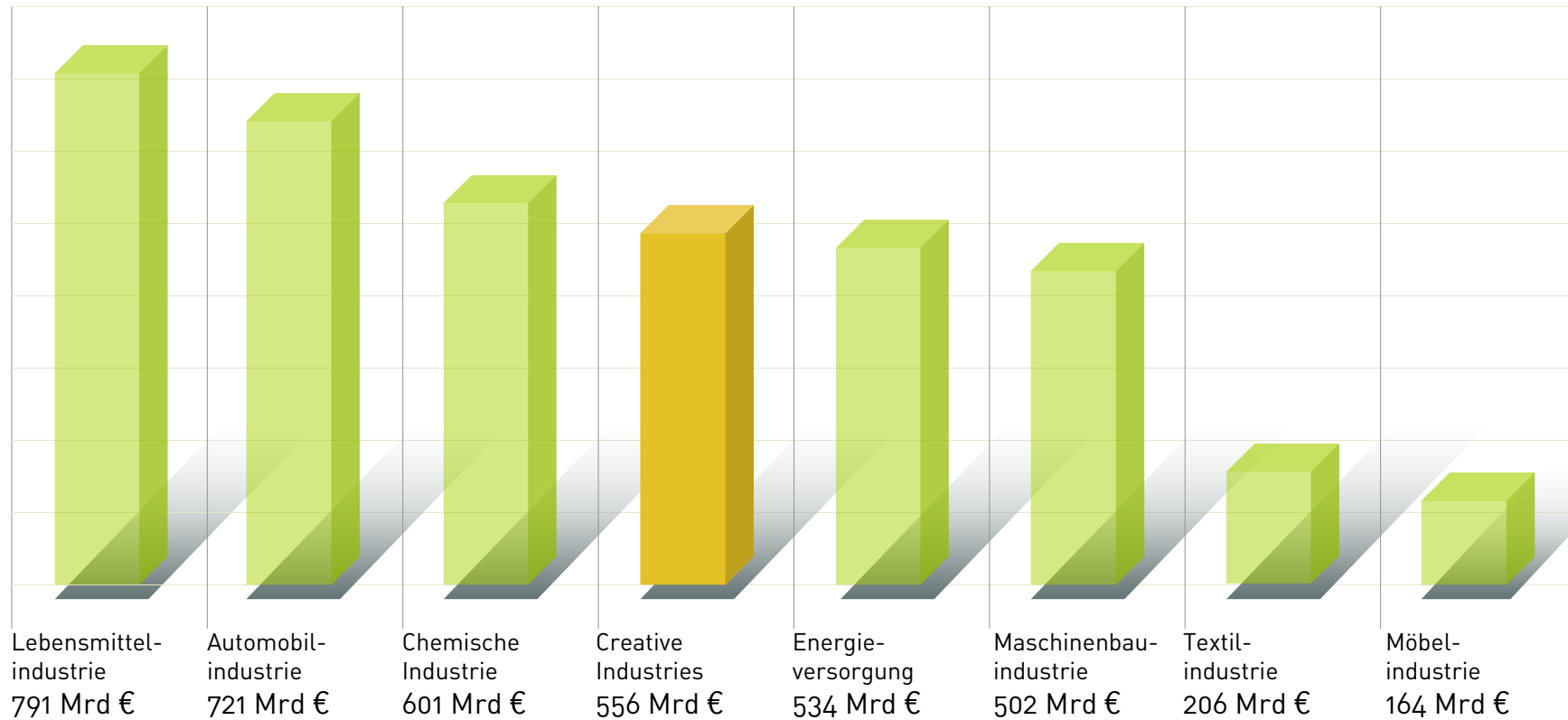
b) Weitere Zweige

Fotodesign
Ausstellungswesen

...

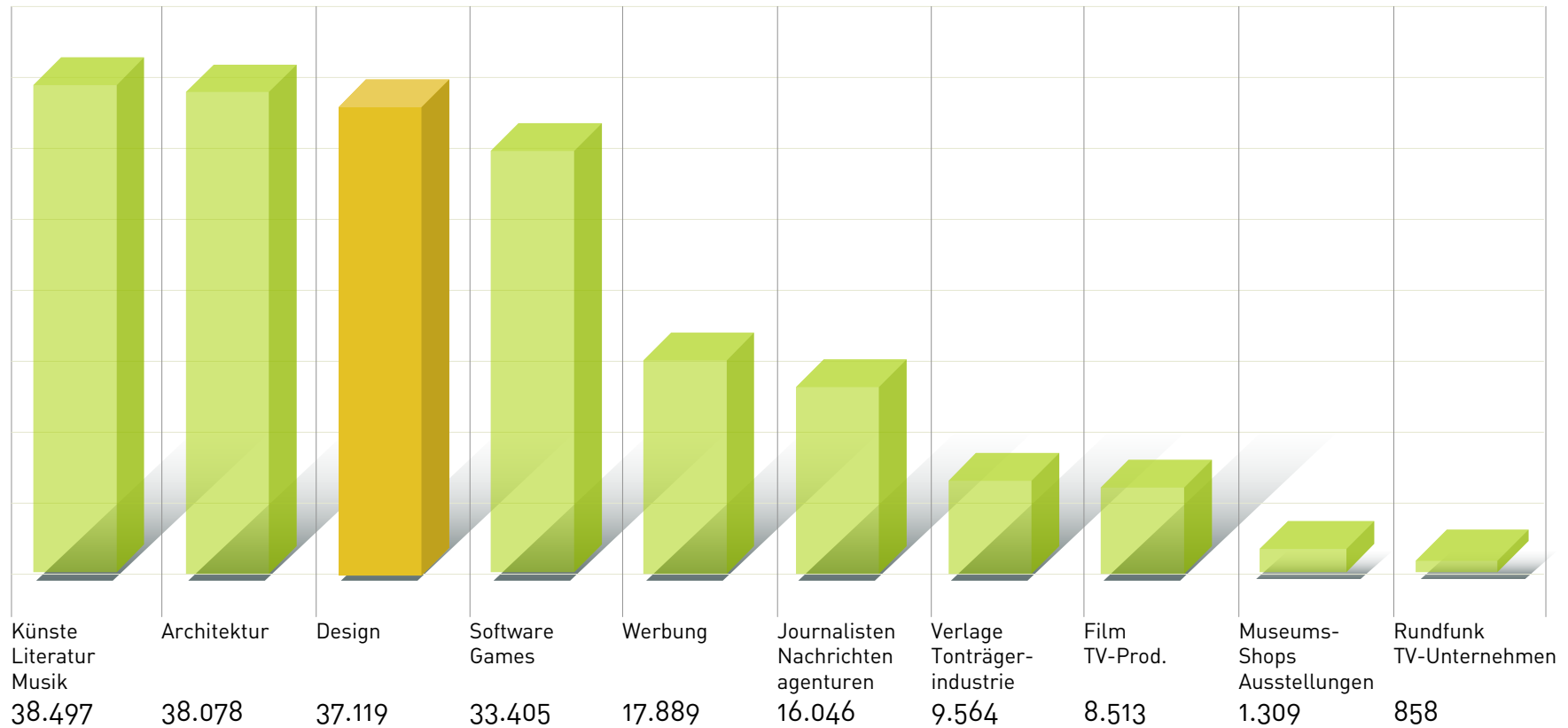
Automobil
Verpackung
Medizintechnik
Chemie
...

Stellenwert der Creative Industries in Europa 2002



Quelle: Umsatzsteuerstatistik EROstat ARK Stat 2006

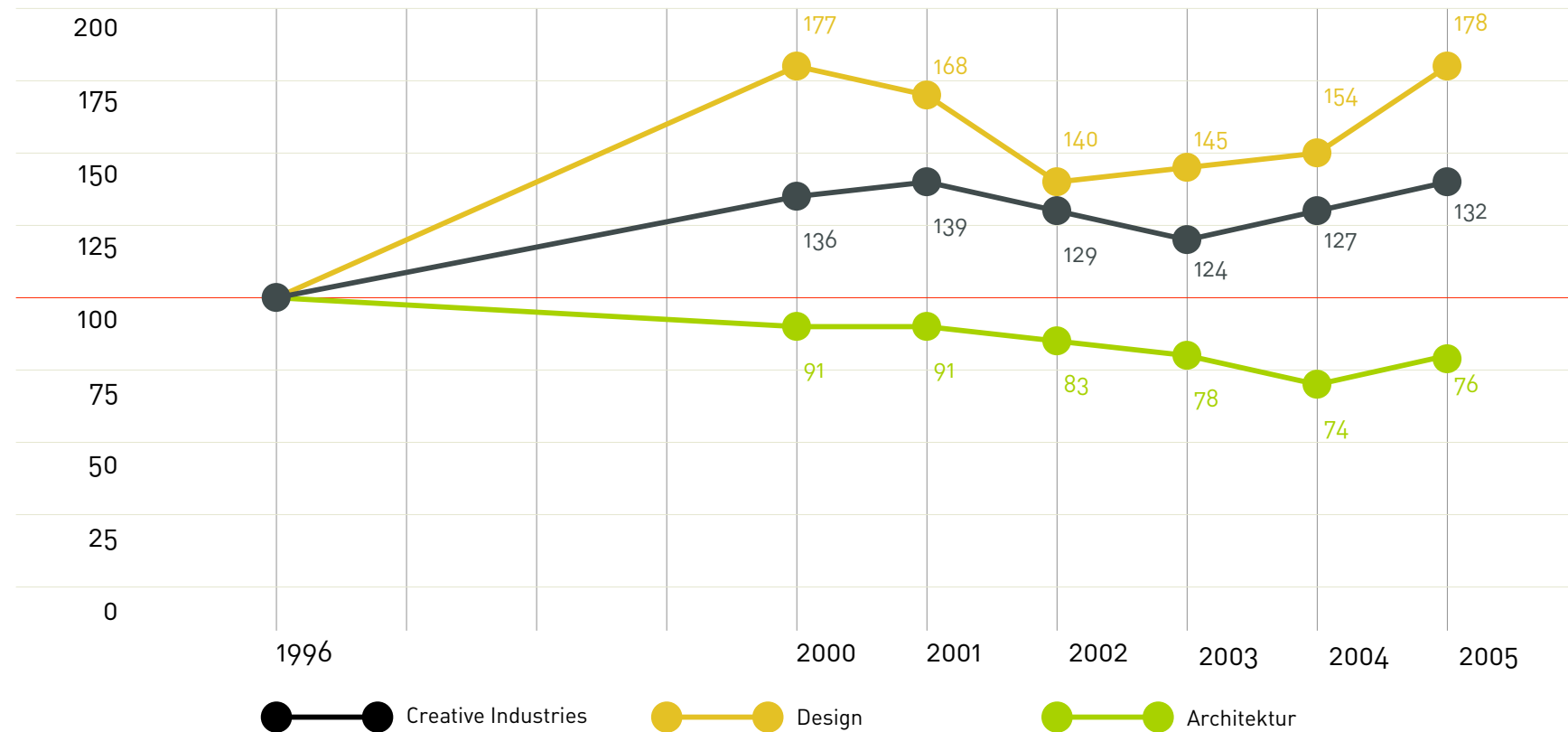
Creative Industries Unternehmen in Deutschland 2005



Design: Wachstumstreiber der Creative Industries



1996 = 100%



Quelle: Destatis ARK Stat



Umsatz

2006

14,900 Mrd. €

12% Anteil der Kreativwirtschaft,
11,7% Umsatzzuwachs gegenüber 2005



Umsatz

2006



14,9 Mrd. €

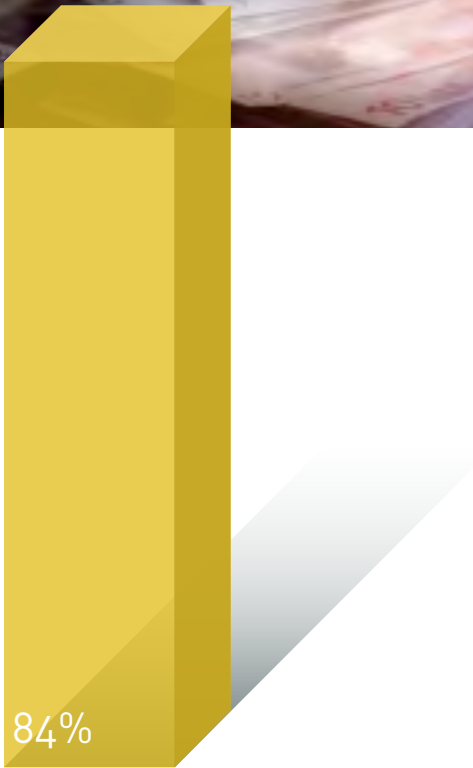
680 Mio €

Industriedesign
197.000 € / Unit



1,6 Mrd €

Produktdesign
119.000 € / Unit



12,6 Mrd €

Kommunikationsdesign
577.000 € / Unit





Designunternehmen

2005

37.100

2006

38.700

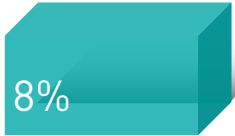
Anteil an Kreativwirtschaft: 18%



Designunternehmen*

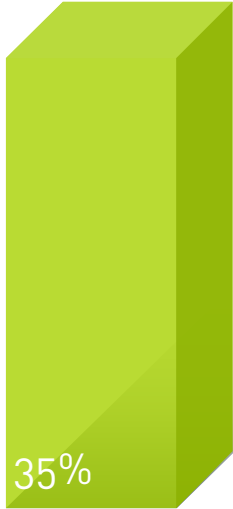
2006

38.700=



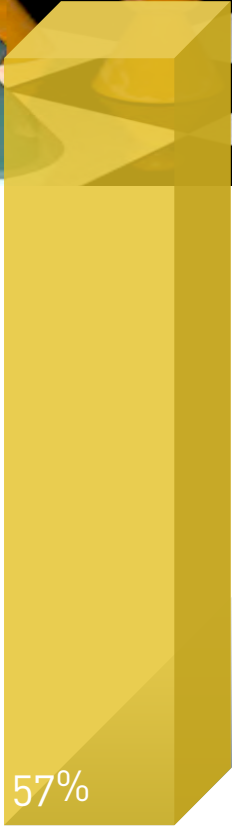
3.500

Büros für
Industriedesign
Produktdesign



13.400

Ateliers für Textil-,
Möbel-, Schmuckdesign
und ähnliche



21.800

Büros für
Kommunikationsdesign
oder Werbegestaltung

*Vom Finanzamt erfasste freiberufliche Büros und gewerbliche Unternehmen ab 17.500 EUR Jahresumsatz





Erwerbstätige

2005

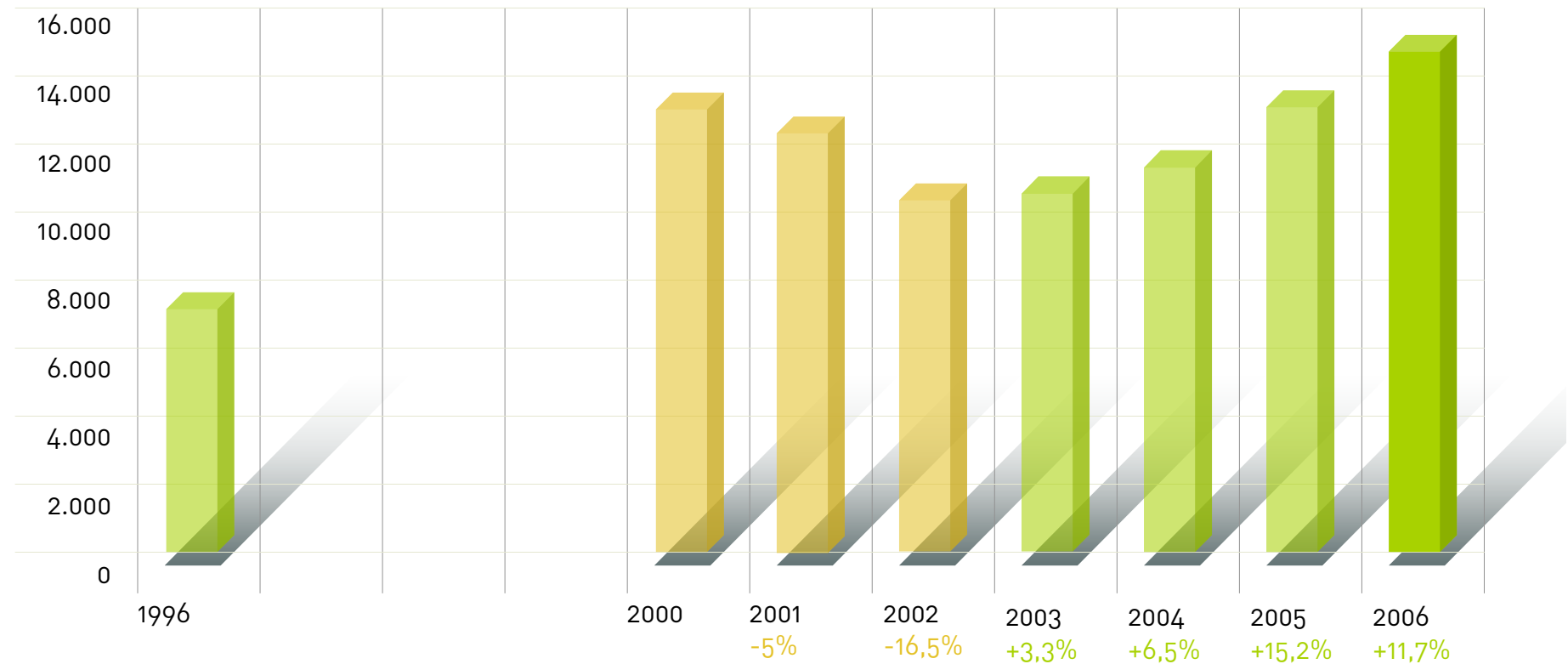
117.000

davon 80.000 sozialversicherungspflichtige
Voll-/Teilzeitbeschäftigte ohne Minijobs

Umsatzentwicklung der Designwirtschaft



Steuerpflichtiger Umsatz in Mio Euro

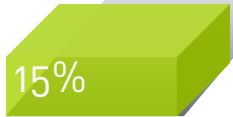


Quelle: Umsatzsteuerstatistik Destatis ARK Stat



Erwerbstätige

2005



117.000=

3.500

18.000

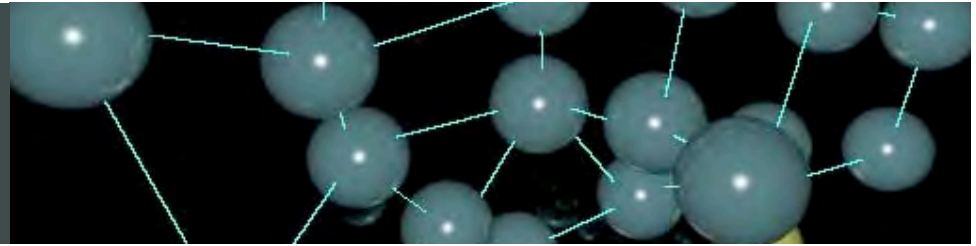
90.900

= 2,6 Mitarbeiter/Unit
Industriedesign

= 1,4 Mitarbeiter/Unit
Produktdesign

= 4,3 Mitarbeiter/Unit
Kommunikationsdesign





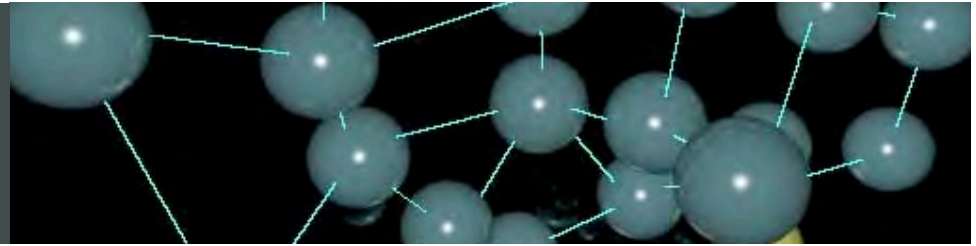
Design wandelt sich
vom Berufszweig zum Wirtschaftszweig

Unterschiedliche Binnensegmente

Designszene

Etablierte Kleinunternehmen

Etablierte mittlere u. größere Unternehmen



Schnittstelle für andere Branchen der Creative Industries

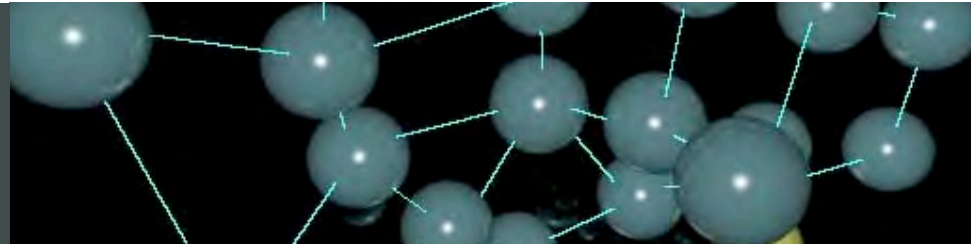
Design für Verlagsgewerbe

Design für Filmwirtschaft

Design für Rundfunkwirtschaft

Design für Games-Industrie

Design für



Leitbranche in den Creative Industries !

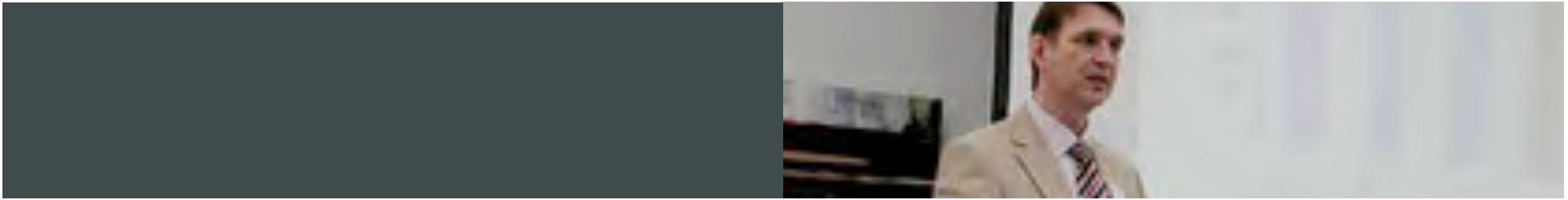
Teil der nicht-technologischen Innovationen

agiert in Szenen und Netzwerken

agiert lokal, regional, national, international, global

Schnittstellen zu fast allen anderen Kreativbranchen

entwickelt neue Unternehmensakteure



michael.soendermann@kulturwirtschaft.de

Informationen zur Kulturwirtschaft
<http://www.kulturwirtschaft.de>